קפטן אינטרנט

מוסף הארץ למולטימדיה



28.10.97 גיליון מס' 34 • http://www.haaretz.co.il/captain

מהדורת חדשות פרטית, עיתון כבקשתך

(עמ' 12)

"קוויק 2"

הסבלנות השתלמה

עמ' 8

עכבר הכפר



הנחתום מעיד על עיסתו "אנחנו מקבלים בערך מיליון שיחות בחודש של אנשים שאומרים: 'היי, המוצר הזה מבלבל מאוד'" (ביל גייטס על היקף העבודה של מחלקות התמיכה במיקרוסופט)

עיזבו שטויות "הייתי סוגר אותה ומחזיר את הכסף לבעלי המניות" (מייקל דל מתאר את הצעדים שהיה נוקט אילו היה מוצא את עצמו בנעליו של סטיב ג'ובס, יו"ר מועצת המנהלים של חברת אפל)

אקמול? "הפציינט נמצא עדיין בניתוח פלסטי לשחזור הפנים, וצורך כמויות גדולות של משככי כאבים" (דניאל קונסטלר, אנליסט, בתשובה לשאלה מה מצבה של חברת אפל לנוכח הפסדיה המצטברים. "ניו יורק טיימס")

צא? בא? "אנחנו לא יודעים איך האינטרנט וטכנולוגיות המציאות המדומה ישפיעו על המרחב הציבורי והמסחרי, אבל ברור שחלק מהפעילויות המסורתיות ברחוב יפנו את מקומן לפעילויות אחרות" (מאירה קובלסקי, אדריכלית, על שיקולים בעיצוב מרכזים מסחריים בעידן הדיגיטלי)

אצבע על הדופק "אני מחובר, אבל לא גולש לעתים קרובות. כשאני צריך משהו נקודתי, אני נכנס לחפש. הייתי צריך ללמוד על זה, כי תמיד אני מרגיש צורך להיות מחובר למה שקורה. זו הסיבה שתמיד רציתי להיות עיתונאי, ולא מורה או שוטר. בילדותי, העיתון היה הטלוויזיה והאינטרנט גם יחד" (דן מרגלית, "ידיעות אחרונות", 24 באוקטובר)

שהצרפתים יסבלו "אנחנו רוצים לחבור למדינות אחרות כשרתפים שווים, כשהשוק הפרטי בחזית והממשלים מספקים בעיקר תמיכה. אנחנו לא מעוניינים לקיים בתחום הזה שום משא ומתן. עד שנת 2005 לפחות מיליארד בני אדם יהיו מחוברים לרשת. אם 40 מיליון צרפתים לא יהיו שם, אז זאת רק הבעיה שלהם" (איירה מאגאזינר, יועץ לנשיא קלינטון, מסביר איך הם תופשים את תפקיד הממשלה בהתפתחות הסחר ברשת)

דוגמן יפאני חמור סבר מציג את חליפת העתיד. המראה שלה הוא דווקא שמרני לעילא, אבל לא צריך להסתפק רק בקנקן. החליפה הזו עשויה מבד מיוחד המצופה סיבי כסף, ומטרתה: להגן על הלובש מפני קרינה אלקטרומגנטית. זה נשמע כמו מדע בדיוני, אבל המוני יפאנים, גברים ונשים, שנמצאים כל היום מול מחשב (או טלוויזיה, או מדברים בטלפון סלולרי) החלו לפתח פחד אמיתי מפני הקרינה. הגו את הפטנט אנשי "אסאהי, תעשיות כימיקליות בע"מ". כבר יש מפיץ, כבר יש מפעל ובאביב הבא, מבטיחים באסאהי, החליפה הזו תעלה על מסלולי התצוגה ותימכר בחנויות. אם ישכילו המעצבים לשמור על מראה "האחים בלוז", ולא להתפתות לסגנון העתידני הכסוף והלא נוח, זה הולך להיות להיט ענק. המדים של קהילת הסייברספיים

תצלום: א.פי



שלום, כאן הקפטן שלכם

הקפטן שלכם מבקש לשלוח ברכת מזל טוב לוויליאם הנרי גייטס השלישי, ביל בשבילכם, שחוגג ממש היום את יום הולדתו ה־42. ימים לא נעימים עוברים על גייטס בימים אלה; חוקרים אותו, תובעים אותו, משמיצים אותו, מלכלכים עליו (בעצם, את זה עושים תמיד). גם לקפטן שלכם יש ביקורת על גייטס, אבל ג'נטלמן אמיתי כמו הקפטן שלכם יודע מתי להניח בצד את המחלוקות ולשיר בקול גדול "היום יום הולדת". נותר רק לקוות שגם ביום הולדתו של הקפטן יגלה גייטס אותה מידה של הגינות.

מה קונים מתנה לאיש העשיר ביותר בעולם? בורקס? חברת סטארט־אפ? הקפטן רק מנסה לדמיין את ההתלבטות של גברת גייטס בחנות המתנות השכונתית ולבו כמעט נשבר מרוב רחמים; לדמיין את הרעיה עומדת שם ומנסה לחשב את התקציב החודשי. אפשר ללכת על פרחים, פרחים תמיד הולך טוב. אולי גם בקבוק שמפניה (הכי יקרה, יום אחד בשנה מותר להתפנק). הקפטן ממליץ לתכנן ערב רומנטי בבית.

בעצם לא צריך לתכנן כלום, הבית החדש של גייטס – אולי קראתם בעיתונים – יכול לארגן מסיבה בכוחות עצמו. מדובר בבית חכם שיודע (כמעט) הכל על הנוכחים בו, ומתאים את עצמו אליהם. גייטס רק ייכנס בדלת, וכבר יידלקו האורות והקירות יצרחו "סופרייז!". מי צריך חברים כשיש בית חכם כל כך? ארונות המטבח יכינו עוגה, החלונות באמבטיה יכתבו שיר מרגש, השולחן בסלון ישתה קצת יותר מדי וינסה לעמוד על הראש, דלת חדר העבודה תפלרטט עם חתן השמחה. מסיבה מצוינת. הרעפים ידברו עליה עוד חודשים ארוכים.

עצוב קצת, לא? בן־אדם שמתכנן לעצמו בית חכם. בתים לא אמורים להיות חכמים, בתים אמורים להיות חמים. הקפטן שלכם לא היה נכנס לבית שיודע עליו פרטים. מצד שני, אף בית עם שכל לא היה מזמין אותו. נו, טוב, זה כבר עניין למגזיני ארכיטקטורה שיש בהם גם מדור נימוסים. שתזכה לשנה הבאה, ביל, עד "חלונות 120". מאחל, כמו תמיד,

הקפטן שלכם

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com



קו-נט

קו אקספרס לאינטרנט

מהירות חיבור גבוהה מאשר בחיוג רגיל

תשלום קבוע - כולל חיבור לאינטרנט 24 שעות ביממה

ללא הוצאות טלפון - בקו זה אין פעימות מונה

הטלפון בביתך ישאר פנוי לשיחות ללא הפרעה

1-800-50-60-60

http://www.actvnet.co.il



ק ו א ק ס פ ר ס ל א י נ ט ר נ ט



תצלום: א.פי

זוהי ג'אנט

רינו, שרת המשפטים של ארה"ב, שהודיעה ב־20 בחודש על כוונת הפרקליטות להגיש תביעה נגד מיקרוסופט בחשד ליצירת מונופול ובזיון החלטת בית משפט משנת 1995. רינו אף הצהירה כי תדרוש קנס של מיליון דולר ליום – הקנס הגדול ביותר בהיסטוריה – ודרשה ממיקרוסופט לחשוף סעיפים סודיים בחוזים שחתמה עם חברות מחשבים ולהדריך גולשים איך לסלק את סמל האקספלורר משולחן העבודה שלהם.

ביום הראשון ג'אנט רינו היתה גיבורה. שונאי מיקרוסופט מכל העולם העריצו את האשה עם הפרצוף הנחוש הזה. זו האשה, חשבו הכל, שתפיל את גייטס לקרשים ותחסל את המפלצת הרעה של עולם ההיי טק. בערב ההודעה זה אכן נראה כך: המניות של מיקרוסופט ירדו, של נטסקייפ עלו, ומגישי חדשות הלילה העזו לדבר על הסוף של גייטס.

אבל מה, באותו הערב חזרו המניות של מיקרוסופט לעלות. ולאט לאט הבינו רוב בני האדם – אלה שאינם שונאים שרופים של גייטס ו/או עובדים בנטסקייפ – שיכול להיות שרינו מיהרה קצת. ההחלטה להיטפל דווקא לדפדפן הולכת ומתבררת כפופוליסטית ומוטעית, לאט לאט נחשף מנגנון הלחץ הפוליטי שהפעיל מנכ"ל נטסקייפ, ג'ים בארקסדייל, על משרד המשפטים. פתאום רינו היא כבר לא לוחמת צדק, פתאום היא סתם עוד פוליטיקאית שנכנעה ללחץ של לוביסטים עקשנים מצד נטסקייפ, ופעילים של "אגודות צרכנים" שמטרתם היחידה היא לזנב במיקרוסופט. גם סגנה, ג'ואל קליין, האחראי על המונופולים, מסתמן כמי שסתם היה לו דחוף להראות כמה הוא חזק.

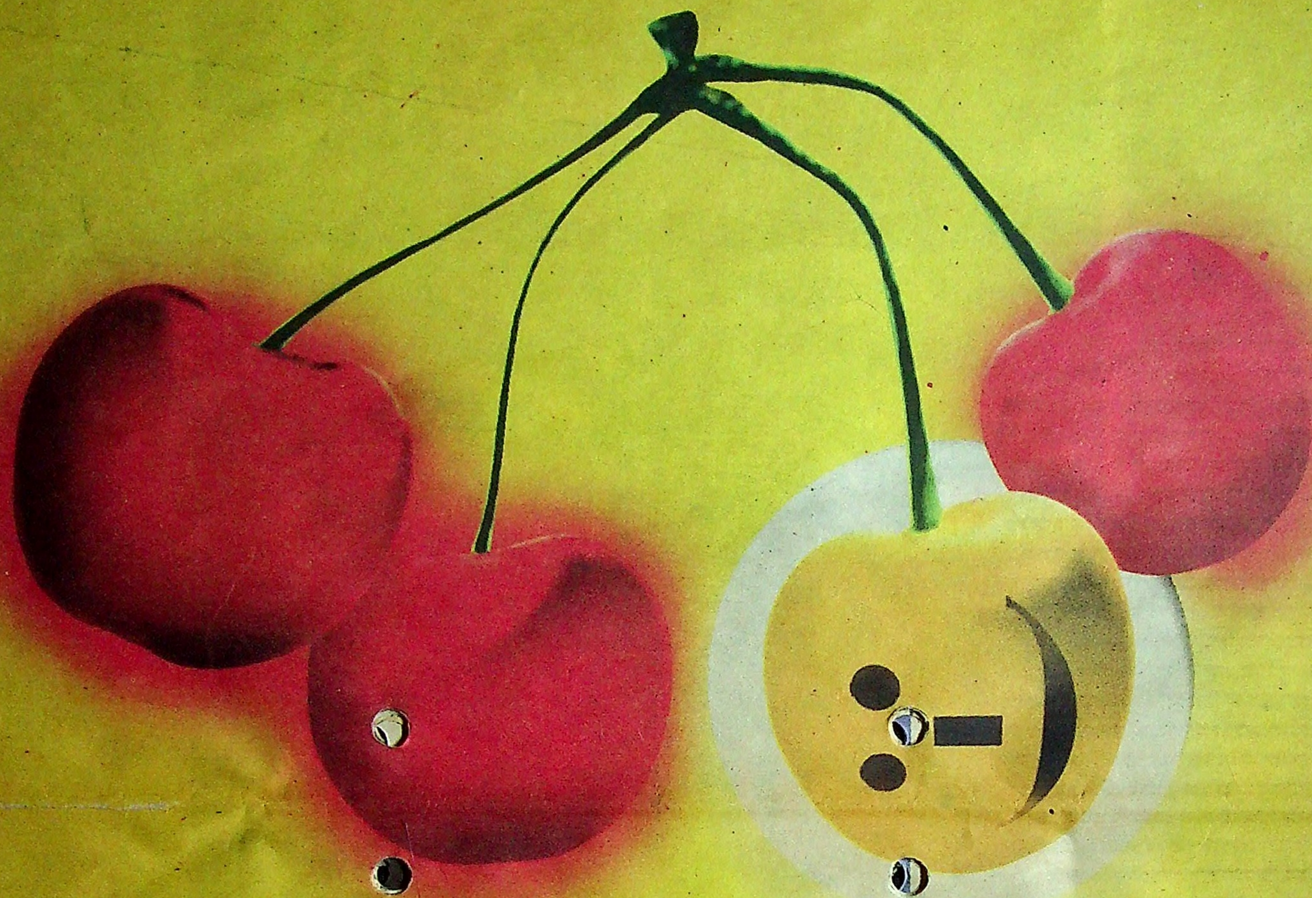
ומה שהכי חמור מבחינת רינו הוא, שאפילו המשתמש הפשוט מתחיל להבין שלמנות את בית המשפט להחליט על טכנולוגיות חדשות זה לא בהכרח טוב יותר מלתת לגייטס להחליט לבד. ציבור הגולשים לא אוהב שמיקרוסופט מחליטה בשבילו, אבל הוא עוד יותר לא יאהב שמערכת המשפט האיטית והמסורבלת תעשה את זה. טיפול של המערכת המשפטית בסוגיה עשוי להיראות כך: זה יכול להתחיל באיסור לשלב דפדפן עם מערכת הפעלה, ומי יודע איפה זה ייגמר, אולי בית המשפט יחליט שגם אסור לשלב את מערכת הדואר בדפדפן, ואת הצייר במערכת ההפעלה. בתי משפט יכולים להגיע להחלטות אבסורדיות די בקלות.

מה יהיה? קודם כל, מה שלא יהיה, זה לא יקרה עכשיו, בשבוע הבא תגיש מיקרוסופט את כתב ההגנה שלה והשופט יחליט אם ללכת למשפט. אם הוא יחליט שלא, רינו לא תדע איפה לקבור את עצמה מרוב בושה, גייטס ימשיך להבריח חברות לשלב את האקספלורר במחשבים שהן מוכרות, ונטסקייפ תמצא את עצמה (לא בתוך יומיים, אבל בסופו של עניין) מחוץ לשוק. התרחיש השני אומר שהולכים למשפט. זה יימשך שנים רבות, יעלה מיליוני דולרים, ובינתיים השוק ישתנה לגמרי, ואף אחד כבר לא יזכור מה רצתה ההיא, נו איך קוראים לה.

יש עוד אפשרות, אבל היא פחות מציאותית. הולכים למשפט, המשפט נגמר מהר (אבל ממש מהר) וההחלטה היא: למיקרוסופט אסור לשלב בין הדפדפן למערכת ההפעלה. מה יקרה אז? נטסקייפ תשמח מאוד, אבל מיקרוסופט כבר רמזה מה היא תעשה: היא פשוט תפסיק להתאמץ. גם עכשיו היא לא נקרעת ממאמצים לשפר את המוצרים שלה. תארו לעצמכם מה יהיה אם היא תתאמץ פחות.

דרור פייר

אינטרנט...



זהב לעסקים

http://www.internet-zahav.net

פקסימיליה
מתנה
לכל המצטרפים
עד גמר המלאי

עד לפני שנתיים נחשב האינטרנט לדובדבן שרק מעטים ידעו עד כמה הוא מתוק ומלא בתוכן. כיום, הפך האינטרנט לכלי שימושי, יעיל, וחיוני לעבודתו של כל אירגון. תמצא אותו כמעט בכל תחום: מידע, קשרים בין אירגונים, קשרים בתוך האירגון (אינטראנט), שיווק, קידום מכירות, פירסום, קטלוגים ועוד...

ואם אינטרנט אז "אינטרנט זהב לעסקים".

החטיבה העיסקית של אינטרנט זהב הינה ספקית האינטרנט היחידה שנבחרה ע"י משרד החינוך להקים את מערך תקשורת האינטרנט הגדול בישראל לקישור כל בתי הספר במדינה.

אינטרנט זהב לעסקים מציעה כיום קשת רחבה ומגוונת של שירותי אינטרנט כוללים ומקיפים ובהם גם: • שירות קישור רשת בנל"ן • שירותי ISDN • שירות קישור רשת בחיוג • שירות הקו המאובטח • בניית אתרים, איחסונם, תחזוקתם ורישומם • פירסום ומסחר באינטרנט.

לשירותך באינטרנט זהב:

• מערכת תמיכה ושירות מקצועיים 24 שעות 7 ימים בשבוע • תמיכה טכנית גם בבית העסק של הלקוח • ציוד מודרני ומשוכלל • קוי תקשורת בינ"ל בעלי רוחב פס גבוה • מודמים מהירים ומתקדמים. **לשירותך כל ישומי האינטרנט:** • דואר אלקטרוני • העברת קבצים • גלישה • קבוצות דיון • שירותי NEWS ובנוסף.

שירותים חדשים ובלעדיים: • התחברות לאינטרנט מכל מקום בעולם במחיר שיחה מקומית • העברת דואר אלקטרוני לטלפון או לפקס שלך בכל מקום בו תהיה בעולם.



אינטרנט זהב
- עסקים -



להתחבר לְעולם טוב יותר
חייג עכשיו! 1-800-200-250

כפוף לתקנון המבצע

מקבוצת יורוקום

צוות השיווק ללקוחות עיסקיים ישמח לעמוד לשירותך ולספק לך מידע נוסף ורשימה ארוכה של לקוחות עיסקיים מרוצים וממליצים.

כבוד השר. שר המדע, מיכאל איתן, יחנוך ביום חמישי הקרוב (30.10.97), את שיחות הוועידה החיות באתר הצ'אט של IOL. התוכנה, המתקדמת מסוגה בעברית, מאפשרת ל־4,000 גולשים להשתתף בו בזמן בשיחה. הוועידה הראשונה, בהשתתפות השר, תתקיים בשעה 20:30.

בלי אנטיביוטיקה. איי־בי־אם הציגה פיתוח ראשוני של תוכנת אנטי־וירוס, המבוססת על דרך הפעולה של מערכות חיסון ביולוגיות. המערכת מזהה בשניות וירוסים, מפתחת "נוגדנים" ומפיצה אותם דרך האינטרנט. המערכת, המכונה "מערכת החיסון של הסייברספייס" לא תופץ בשנים הקרובות.

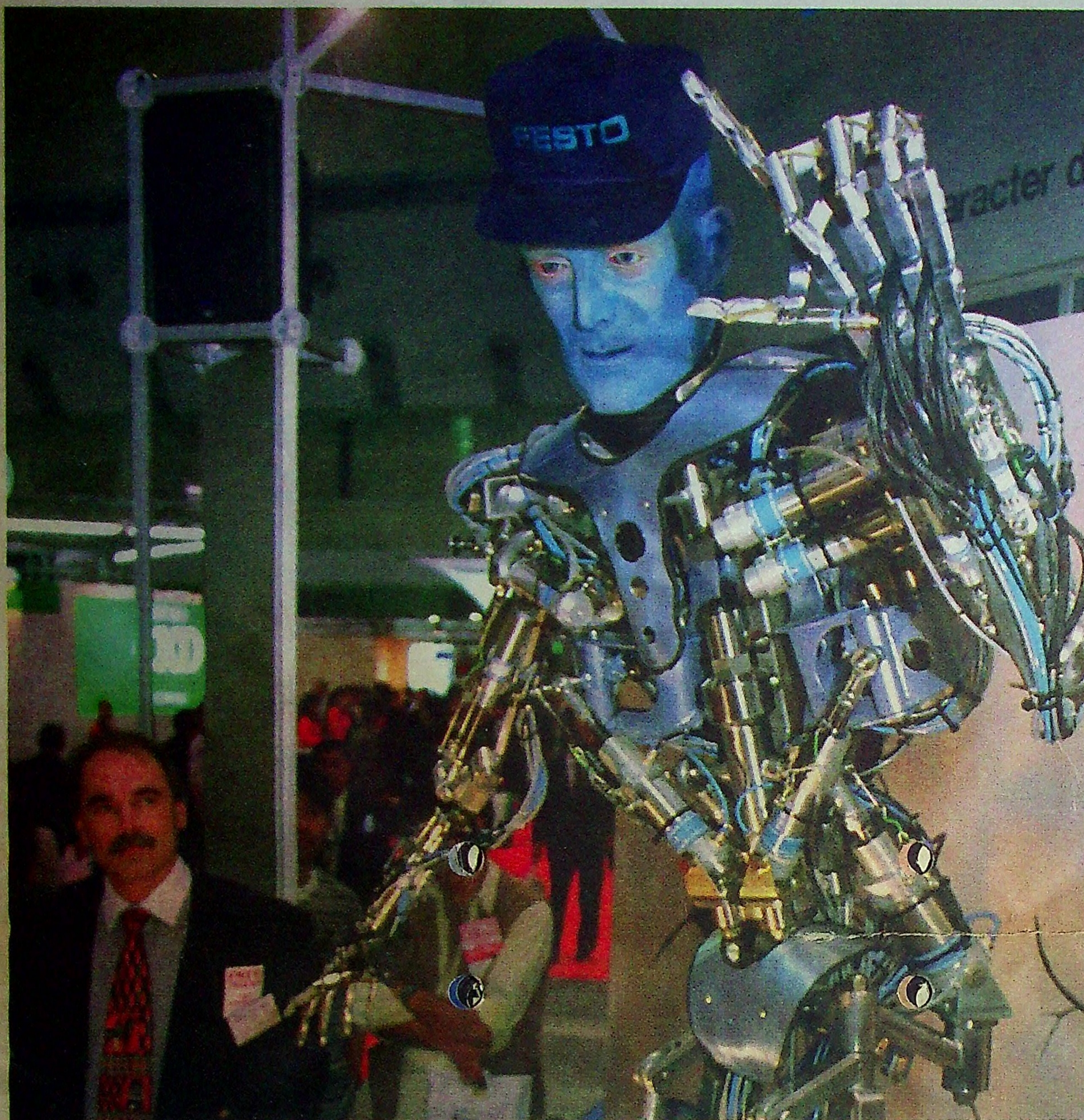
הבינו את הז'יטונים. ועדת הסנאט האמריקאי, שבה דנו בהימורים ברשת, החליטה שלא להחליט ולהשאיר לכל מדינה לעשות את השיקולים שלה. בפועל, מדובר בניצחון גדול לקזינואים הווירטואליים. מה הבעיה לעבור מספק במדינה שאוסרת לספק במדינה שמתירה?

סיכון מקצועי. אוניברסיטת בוסטון הגישה בשבוע שעבר תביעה נגד חברה שמכרה דרך הרשת עבודות לסטודנטים. כתב ההגנה שהגישה החברה קובע, כי באתר יש הודעה מפורשת לפיה החומר הוא למטרות מחקר בלבד, ואין להגיש אותו כעבודה. התובעים טוענים כי ברור שההודעה היא אחיזת עיניים. ייתכן שהתביעה תהפוך לייצוגית. המחירים באתר היו, אגב, מציאה: כ־50 דולר לעבודה רגילה ו־80 דולר לסמינריון.

לא הולך. סוני הודיעה כי תקנה חזרה 80 אלף יחידות של משחקים ל"סוני פלייסטיישן" שלא נמכרו, כדי לעצור את ירידת המחירים החדה.

מכת מנע. נטסקייפ משיבה מלחמה, עוד לפני שבית המשפט התחיל בדיוניו. החברה הודיעה על טכנולוגיה חדשה, Aurora. מדובר בהטמעה של הדפדפן לתוך מערכת ההפעלה, הטכנולוגיה תשתלב בקומיוניקטור 5 ותאפשר לקבל דפי רשת וטכנולוגיית דחיפה היישר לשולחן העבודה. כל זאת, שימו לב, בלי צורך לעבור לחלונות 98. פרטים באתר החברה.

סייבר־חרדים. סי־אן־אן דיווחה השבוע על התפתחות מהירה של עסקי האינטרנט בחברה החרדית. החרדים החלו להשתמש ברשת כדי לפרסם חנויות של תשמישי קדושה – פרסום שזיכה אותם במאות לקוחות מרוצים, בעיקר מארה"ב – ומיד קמו גם ספקים חרדים. ובקרוב: הסטארט־אפ החרדי הראשון.



תצלום: אי.פי

הכירו את טורון X, רובוט בגודל טבעי הנע על מנגנון פניאומטי (לחץ אוויר). טורון רוקד באושר, ולצדו עומד מאושר קורט ווכר, אחד מהאבות הגאים. הרובוט, שמחירו 165,300 דולר, הוצג בשבוע שעבר בתערוכה בטוקיו, והוא פרי פיתוח משותף של צוותים אוסטרלים וגרמנים. טורון יכול לנוע בעזרת תוכנה מיוחדת או בעזרת שלט רחוק. מהי בדיוק הסיבה לקיומו? לא ברור, אבל חייבים להודות שהוא יפה

קונים ובוכים

אי אפשר לנצח את "חלונות" בשוק הביתי. הסיכוי היחיד, אם בכלל, נמצא בנישות קטנות יותר כגון חינוך ועיצוב

יש מערכות הפעלה רבות בשוק, כגון מערכת ההפעלה של אפל, מערכת ההפעלה OS/2 של איי־בי־אם, XWindows ל־Unix, ועוד. אבל אף אחת מהן לא השיגה פריצת דרך מול ההצלחה של החלונות של מיקרוסופט. האם מיקרוסופט נהנית מיתרון גדול מדי בשוק, או שמא מערכות ההפעלה האחרות לא ניצלו את יתרונותיהן?

"שני הדברים נכונים", אומר ג'יימס סטאטן, אנליסט בחברת "דאטהקווסט". "אבל המצב אינו כה פשוט. לכל מערכת הפעלה יש את הבעיות המיוחדות לה".

הרקע הוא, כמובן, ההצהרה של משרד המשפטים האמריקאי מהשבוע שעבר, כי מיקרוסופט הפרה הסדר משנת 1995 בכך שאילצה יצרני מחשבים אישיים לכלול את אקספלורר, דפדפן האינטרנט שלה, במחשבים שיופעלו על ידי חלונות 95. המשרד דורש מבית המשפט לקנוס את מיקרוסופט במיליון דולר על כל יום שבו היא מפרה את ההסדר.

יכולתה של מיקרוסופט לנצל את הנתח שלה בשוק הצרכני כדי לסייע במתקפתה על נישות אחרות בשוק עמדה באור הזרקורים של התקשורת בשבוע שעבר (ראו עמ' 4), והעלתה טענות בדבר תחרות לא הוגנת שבה ידוע מראש מי תנצח.

"קשקוש בלבוש", אומר הארי פניק, אנליסט ב"זונה ריסרצ'", חברת מחקר שוק מרידווד סיטי שבקליפורניה המתמקדת באינטרנט. "יצרני המחשבים האישיים ילכו עם מה שיכניס כסף", הוא אומר. "כל המהלך של וושינגטון הוא חסר סיבה".

פניק הצביע על מה שקרה כשהגיעה תוכנת חלונות 95 לחנויות כדוגמה לביקוש למוצר של מיקרוסופט. הלקוחות המתינו בתור לפני חצות הליל כדי להשיג עותק. "האנשים הללו אינם כבשים בעדר. ביותר מ־90% מהמכתבות שבמחשבים בארה"ב יש חלונות (3.1, NT, או 95). אין ביקוש למערכות הפעלה חלופיות", הוא אומר.

סטאטן מדאטהקווסט סבור אחרת. לדעתו יש ביקוש אבל רק בנישות מסוימות, ורק במקרה שחברות אחרות מייצרות תוכנות טובות יותר. "ה־BeOS, למשל, עשוי להיות רווחי", הוא אומר. "הם פונים לשוק מוגדר היטב, והדבר יגביל את העלויות והטווח של המוצר שלהם. זה יכול להצליח".

BeOS, מערכת הפעלה שתוכננה על ידי חברת Be ממנלו פארק שבקליפורניה, שואפת להיות מצע טוב יותר לתוכנות מדיה דיגיטלית.

נשיא, מייסד ויו"ר מועצת המנהלים של חברת Be, ז'אן לואי גאסה, מציג הגדרה מתונה של הצלחה. "כל שאני מקווה הוא שכשנשגר לחנויות את הגרסה הסופית שלנו (המועד המתוכנן – ינואר 1998) נזכה להצלחה דוגמת זו שזכה לה מוצר כמו לינוקס", אמר. לינוקס היא גרסת תוכנה חופשית (freeware) של Unix שזכתה לקהל נאמנים גדול, וכעת סוללת את דרכה לבתי עסק.

גאסה, עובד לשעבר של אפל, מדגיש כי אינו מאתגר את מיקרוסופט. "רוב הסיכויים הם שחברות המ־

עוניינות להסיר את מיקרוסופט ממעמדה ייכשלו", הוא אומר. "לא קופצים מאפס למיינסטרים בזינוק אחד. אם נהיה הלינוקס של המדיה הדיגיטלית אלה יהיו חיים טובים מאוד", הוא אומר.

הסיכויים של חברות כאלה בשוק הנישות שווים למדי, סבור סטאטן. "למיקרוסופט יש יתרון רק בכך שהנישות האלה חייבות לפעול במשותף עם המיינסטרים", הוא אומר. "לשחקני הנישות עדיין יש סיכוי להצליח".

אבל רק אם הם ינקטו אסטרטגיות צלולות. כאן היתה הבעיה של אפל בעבר. "עם עלויות של ששה מיליארד דולר בשנה, (אפל) לא יכולה להיות שחקנית בנישות", אומר סטאטן. "הם צריכים למכור הרבה מוצרים כדי לתמוך בעצמם".

אפל מתכוונת להוכיח כי סטאטן טועה. "יש 26 מיליון מערכות הפועלות על המק", אומר ראסל ברידי, דובר אפל. "חברות אחרות היו הורגות בשביל מספרים כאלה. בהתמקדות על השווקים המרכזיים – המולטימדיה והחינוך – אנו מתכוונים להחזיר נתח שוק שאבד לנו ולשוב לרווחיות".

האם התלונות האחרונות על מיקרוסופט הן בבחינת קרקע פוריה לשחקני הנישות? ייתכן שגאסה מ־Be מנסח את הדברים בדרך הטובה ביותר. "מדובר בדרך שבה אתה דואג למחרוזת הבחירה שלך – בין אם מדובר בצרכנים ובין אם מדובר במתכנתים", הוא אומר. "רגשות ההתנגדות למיקרוסופט הן עניין שבא והולך".

כך נפוצץ רכבות

האם בעלי אתרים אחראים לתוכן הקישורים שלהם? כנראה שלא

פוליטיקאית מהשמאל הגרמני שזוכתה ביוני מהאשמה לפיה תמכה בפעולות גרילה, תמיכה שהתבטאה בכך שעמוד הבית שלה כלל קישור לאתר ובו מידע על דרכים לביצוע פעולות חבלה, התייצבה בשבוע שעבר שוב בבית המשפט בשל האשמות חדשות, שעלו ממשפטה הראשון.

אנג'לה מארקוארדט, בת 26, לשעבר סגנית ראש "מפלגת הסוציאליזם הדמוקרטי" (PDS), הואשמה הפעם בכך שפירסמה באופן לא־חוקי את כתב האישום של משפטה הראשון. הדיון המשפטי האחרון בתביעה נגדה הסתיים לאחר שאחד העדים לא הגיע לבית המשפט.

"זוהי פארסה", אמרה מארקוארדט לכתבים, וטענה כי הראתה את כתב האישום לכמה חברים בלבד. עדיין לא ברור מתי יתחדש משפטה. בית משפט בברלין פסק מוקדם יותר השנה כי לא ניתן להטיל על מארקוארדט אחריות על תכניו של מגזין באינטרנט, שבו הוסבר לפעילים בארגונים נגד כורים גרעיניים כיצד ניתן לחבל בפסי רכבת. [illegible], למרות שהיתה נגישות למידע הזה מעמוד הבית שלה. בית המשפט פסק, כי מארקוארדט הוסיפה את הקישור לעמודי המגזין לפני שפרטי הדרכים לביצוע חבלות פורסמו, [illegible] לא ידעה על פרסומם.

אך אני לא פיראט יפתי (בעצם, כן)

האם הספקים אחראים לפעולות לא חוקיות של לקוחותיהם? הקונגרס יצטרך להחליט

אגודת המוציאים לאור של התוכנות (SPA) ביטלה תביעה נגד שני פיראטים לכאורה של תוכנות באינטרנט – אבל לא לפני שמארחי האתרים ברשת, שנגדם הוגשו התביעות – סגרו אותם.

לאחר חקירה של שבעה חודשים הגישה האגודה תביעה בבית דין מחוזי במערב פנסילווניה שבה נטען כי הפיראטים, ששמם לא נמסר, הציעו לגולשים העתקים לא מורשים של תוכנות, 4,500 מספרים סדרתיים לא מורשים להתקנת תוכנות גנובות, וכלים שנועדו להתגבר על מתקנים להגנה על זכויות יוצרים.

התביעה הוגשה מטעם "אדובי סיסטמס", "אוטודסק", "קלאריס", "קורל", "אינטויט", "מקרומדיה", ו"ויזיו". בסך הכל מייצגת האגודה 1,200 חברות, ביניהן מיקרוסופט.

"התביעה הזו היא הראשונה מסוגה שטוענת לסוג כזה של הפרת חוק, סוג של פיראטיות שהפך לשכיח מדי באינטרנט. למעשה, בחיפוש האחרון אחר תוכנות לא־חוקיות באינטרנט התגלו כמעט 17 אלף אתרים שונים שהציעו חומרים לא חוקיים", אמר פיטר ברוק, האחראי באגודה על הפעולה האנטי־פיראטית בצפון אמריקה, בהודעה שהתייחסה לתביעה.

בעבר נמתחה ביקורת חריפה על האגודה, בשל השימוש שהיא עושה בטקטיקות משפטיות נוקשות כדי שספקי שירותים יסגרו אתרים פיראטיים, או פיראטיים לכאורה. יותר מ־40 ספקים (ISPs) וארגוני פעילים בתחום השירותים המקוונים שלחו בדצמבר אשתקד מכתב לאגודה, במחאה על כמה תביעות שהארגון הגיש נגד ספקי שירותים שלא סגרו אתרי תוכנות החשודים בפיראטיות. האגודה אמנם ביטלה כמה תביעות, אבל רק לאחר שספקי השירותים הסירו את האתרים.

האגודה מאמינה כי על הספקים לסייע במאבק בתפוצת החומרים הפיראטיים. היא מתנגדת לחקיקה העומדת כיום על הפרק בקונגרס, לפיה ספקי השירותים לא יהיו אחראים לפעולות לקוחותיהם. חברות טלפוניה וספקי השירותים, לעומת זאת, לוחצים לקידום חקיקה כזו.

- http://www.mrshowbiz.com/games/linked/hi/13.html
- http://chris.simplenet.com/kimbasinger.html
- http://www.dra.nl/~jjmovie/basinger.htm
- http://memebers.aol.com/fredbanger/K_BASINGER2.HTML
- http://www.newregency.com/laconfidential

ת ר א ו מ ה ש ה ע כ נ ו ה כ י א ע ל

קים בייסינגר

קים בייסינגר התחילה את הקרידה שלה בקול תרועה רמה: בגיל 17 היא היתה נערת האמצע של פלייבוי, ומעריציה האמיתיים שומרים לה אמונים עוד מאז. בארה"ב אף אחד לא התעלף מחוסר הצניעות. להיפך. בייסינגר, שנולדה ב־8 בדצמבר 1953, הפכה לדוגמנית מבוקשת, כוכבת פרסום וכמובן שחקנית קולנוע. אבל 15 הדקות שלה היו ללא ספק ההופעה הבלתי נשכחת שהיא נתנה ב"9 1/2 שבועות של שכרון חושים" – סרט תכלכל שבאמת יצא מהארון ובא לקולנוע, ומילא את הנוער של שנות ה־80 רעיונות יצירתיים על הקשר בין פלפל חריף לסקס. בעשור הזה היא גם נישאה לרון בריטון והתגרשה ממנו, ניהלה רומן עם פרינס, אבל מהר מאוד קלטה שמגיע לה יותר, ונישאה לאלק בולדווין. לפני שלוש שנים נולדה בתם הבכורה, אירלנד. בייסינגר שילבה אמהות אסרטיווית עם מאבק למען זכויות החיות, ורק בקיץ האחרון חזרה לעבודה. התוצאה: תפקיד ראשי בסרט החדש "סודות אל. איי", ותפקיד מרכזי בפרויקט הבא של וודי אלן. ובאמת כדאי לה להישאר בתחום הזה, ולהימנע מפיתוח כישוריה הכלכליים. ב־1989 בייסינגר יצאה לקניות, וחזרה הביתה עם עיירה שלמה – ברזלטון במדינת ג'ורג'יה. זמן קצר לאחר מכן היא הפרה את החוזה לסרט Boxing Helena, והוכרזה על ידי בית המשפט פושטת רגל. העיירה נמכרה, ולקים נשארו רק שלושה בתים. אבל לא צריך להוציא את הממחטות. בייסינגר מוציאה מדי חודש 31 אלף דולר על בגדים, קוסמטיקה, בעלי חיים, ובעלה לשעבר. מזונות.

"הצייד". לא יצורים שתרצו לפגוש בסמטה חשוכה - וב"קווייק 2" יש המון סמטאות

היה שווה לחכות

"קווייק" הוא המשחק הטוב בעולם. "קווייק 2", שהדמו שלו יצא בימים אלה, מאיים להיות הרבה יותר טוב ממנו. הכינו את האצבע היורה

דרור פויר

הציפייה הכל כך ארוכה ל"קווייק 2" היתה תערובת נעימה של תקווה ופחד. פחד, כי למשחקי המשך יש נטייה להיות העתק דהוי ומבאס של המשחק הראשון, ממש כמו בקולנוע. ותקווה, כי האדם הוא יצור אופטימי מטבעו. אם נקבל רק רבע מהרטט שהעביר בנו הראשון, חשבנו (אני ועוד מיליוני שחקנים מרוטי שערות וכסוסי אצבעות), הכל היה שווה. מהי הציפייה, אם לא געגוע לרגש מוכר, להתרגשות שכמעט ונשכחה.

עשרות אתרי "קווייק 2" קמו ברשת, קבוצות דיון רבות נתנו למכרים הזדמנות לפרוק חלק מהכאב המתוק הזה, לאט לאט החלה "איד סופטוור" (החברה שיצרה את "קווייק") לטפטף רמזים, קטעי וידאו ותמונות מהמשחק החדש, בתערוכת E3 נחשף חלק קטן מהמשחק לפני עיתונאים בני מזל ובבורסת מניות ההתרגשות נרשמה עליית שערים חדה.

והנה, בשבוע שעבר שחררה איד את הדמו הראשון של "קווייק 2". לא ממש דמו רשמי, אלא גרסת בדיקה לגילוי באגים אפשריים והתאמה של חומרה שונה. רק שלוש רמות, לשחקן יחיד. אבל זה הספיק לספק חלק מהסקרנות.

לא נלאה אתכם יותר: מדובר במשחק מדהים. פשוט כך. ההתקדמות של איד מה"קווייק" הראשון מרשימה בהחלט. החברה, שכמעט רכשה לעצמה את המעמד המפוקפק של "מי שהיה", חזרה למרכז הבמה והוכיחה לכולם מי כאן המלך. מיותר לומר שהדמו הפך להיות מספר 1 בהורדות. "קווייק 2" מאפיל על קודמו, ועל כל המשחקים בשוק, כמעט בכל התחומים. בסאונד, במראה, באויבים החדשים, בסיפור. רוצו להוריד אותו, אבל לפני כן, תנו לי לספר מה מחכה לכם:

הסיפור

איד ביקשה מהשחקנים שיכתבו לה מהן הציפיות שלהם מהמשחק החדש. אחרי שניפו את כל מכתבי ה"שיהיה בן־זונה כמו הקודם", הגיעו לשתי מסקנות עיקריות: 1. לחזק את הקו העלילתי של המשחק. 2. להוסיף קצת צבעים, שלא יהיה רק אפור קודר. "קווייק 2", אם כך, לא מתרחש בתוך טירה עתיקה בזמן לא מוגדר, אלא בעתיד הרחוק. העלילה היא כדלקמן:



"קווייק 2", הלוגו. מי כאן המלך?

חייזרים מתקיפים את כדור הארץ בעזרת נשק סודי ורב עוצמה. הבעיה היא שמערכת ההגנה של הכוכב האויב כל כך צפופה שאפשר לשגר רק חללית קטנטנה עם לוחם אחד. הלוחם הזה הוא, כמובן, אתה.

להבדיל מה"קווייק" הראשון, בחלק השני הסיפור תופס חלק משמעותי יותר. בהתחלה צריך להסיר את מערכת ההגנה של הכוכב, אחר כך להשמיד את המערכת ולחסל את מנהיגי הכוכב. תוך כדי משחק צריך לפתור כל מיני חידות ולמצוא קודים סודיים. מחשב קטן יעזור ויכוון אתכם למשימה הקרובה. כל זאת לא בא, חלילה, על חשבון האקשן. הדמו מכיל, כאמור, רק שלוש רמות, אבל המשחק השלם יכיל משהו כמו 30(!) רמות שונות.

האקשן

ב"קווייק" הראשון, ברירת המחדל של הנשקים היה הגרזן המוכתם בדם. הפעם זה אקדח לייזר עתידני. כמות התחמושת בו לא מוגבלת, אבל אם יורים המון יריות ברצף, כוח האש יורד. הנשקים האחרים בדמו: 1. תת מקלע שדומה לעוזי. ממש כמו העוזי הוותיק, כשיורים יותר מדי הקנה מתעקל כלפי מעלה. צריך לפתח רגש כלפיו. 2. רובה ציד. נשק מצוין, אמנם אחרי כל ירייה צריך לטעון מחדש, אבל מראה הקליעים הניתזים החוצה והצליל המתוק של הטעינה מחפים על האיטיות. 3. מקלע שרשרת. אותו נשק שהיה ב"דום", אבל הרבה יותר מהיר. באש רצופה, המקלע יכול להגיע ל־2,400 סיבובים בדקה! למרות זאת, באיד טוענים כי קצב האש יירד בגרסה הרשמית. חבל. 4. הכי מרשים. קשה לקרוא לנשק הזה בשמו, כי אין דבר כזה, אבל מי שראה את "איירייזר" של ארנולד שוורצנגר, יזהה את הנשק בשמחה. מדובר במין רובה ענק שיורה פצצות לייזר שמשאירות אחריהן שובל כחול מקסים. כל ירייה כזו יכולה להרוג כמה אויבים במכה, והיא נעצרת רק בקיר. בגרסה הרשמית, מבטיחים באיד, יתווספו מטול הרימונים ומשגר הטילים המוכרים מהגרסה הקודמת ונשק חדש שיוצר מין חור שחור המעלים את האויבים. כמו כן, השליטה בכלי הנשק, וההחלפה ביניהם, נוחה הרבה יותר מבמשחק הראשון. מה גם שבמשחק הרשת תהיה אפשרות לחלק נשקים לחברים. נוספו גם אפשרויות תנועה. אפשר לזחול, להתכופף ולטפס ואפשר גם לדחוף או לסחוב חפצים ואויבים.

הסאונד

מרשים ביותר. יש מוסיקת אמביינט שמשתנה בכל רמה, חוץ מהמוסיקה יש רעש של תדרי רדיו שונים, הרעשים של הנשקים טובים יותר וכל פיצוץ עושה רעש משלו. אם נתקלים

במשהו שומעים שהוא נופל על הרצפה ונשבר. "קווייק 2" יתאים גם לכרטיסי הקול החדשים שעומדים להשתלט על השוק, כרטיסים שיספקו סאונד תלת־ממדי.

העולמות

כאמור, המשחק מתרחש בעתיד. במקום לנוע במרתפים טחובים, תנועו בעולמות עתידניים וטכנולוגיים. סביבכם מפוזרים מחשבים וציוד של מעבדות מתוחכמות. הכל מואר יפה יותר (בטח יחסית למשחק הראשון, שהיה חשוך ומדכא). המים (לפעמים צריך לצלול) שקופים, ולא אטומים כמו בראשון, האדמה עליה אתם דורכים שונה גם היא, בחלק מהמקומות היא טובענית, בחלקם חלקה (ואפשר ממש ליפול) ובחלקם משוננת. יש דלתות מסתובבות ודלתות הדיפה כמו בברים של המערב הפרוע. המשחק נראה מצוין.

האויבים

כאן עשתה איד את ההתקדמות הגדולה ביותר. האויבים, שעליהם נפרט מיד, צוידו במין בינה מלאכותית שכזו, שתשכיח מכם את היצורים הכבדים שמתקדמים לעברכם ויורקים אש. האויבים ב"קווייק 2" חכמים. הם יודעים מתי לברוח, להתכופף כשיורים עליהם, להתחבא מאחורי קירות וגם לרדוף. לרוב, ראו הוזהרתם, הם גם ימצאו אתכם. וזה לא הכל. כשהם נפגעים הם נופלים מדממים על האדמה, אבל ממשיכים לזחול ולהילחם עד טיפת הדם האחרונה. בחלק מהמקרים צריך פשוט לירות בהם כשהם על הרצפה. לא נעים.

חוץ מזה הם מפחידים יותר וחזקים יותר. אלה האויבים שיעמדו מולכם בדמו: 1. החיילים הפשוטים, חצי אדם וחצי מכונה, חלקם מסתובבים בלי ראש. 2. "הצייד", יצור ענק וחסר רחמים, שכשהוא יורה, היד שלו נפתחת ומתוכה יוצאים שלושה רובי ציד ענקיים. כשיורים בו הוא אוחז בפצע, כורע ברך וממשיך. 3. "הטנק". המפחיד מכולם. ביד ימין הוא אוחז במכונת ירייה, בשמאלו רובה לייזר, על הכתף שלו משגר טילים, ויש לו חתיכת אגרוף. כשהוא בלחץ, הוא מכה באגרופו על הרצפה או על הקיר ויוצר מין רעידת אדמה קטנה. לא כדאי להסתבך איתו. כשיורים בו ראשו נהדף לאחור, וכשהוא חוזר להביט בכם, יש לו דם על הפנים, ולפעמים, אם הפגיעה היתה מוצלחת, חסרה לו עין, או אף. מה שרק מעצבן אותו יותר. לאויבים, תקשיבו טוב, יש רופא שמטפל בהם כשהם נפגעים. אם יש משהו שבזכותו יזכרו את איד, זה המפלצות הכמעט אנושיות האלה.

בגרסה הרשמית, מבטיחים באיד, יוכלו לשחק עד 32 שחקנים בו בזמן. פלאג־אין מיוחד לנטסקייפ נמצא בפיתוח והוא יאפשר להיכנס לעולם היישר מתוך הדפדפן. וההפתעה הכי גדולה: יש גם אשה! בדמו אמנם אין לה זכר, אבל החברה מבטיחה שהאשה לא תהיה סתם בימבו מטומטמת אלא לוחמת של ממש.

ויש גם נוף מדהים של החלל, זבובים שמתאספים ומזמזמים מסביב לגוויות (באיד קוראים לזה "להוסיף קצת הומור למשחק"), סרטי וידאו


"המשיח". התינוק שיציל א[illegible] עולם

שיתוספו לגרסה הרשמית, ועוד שלל הפתעות. קדימה, רוצו להוריד אותו. לא תצטערו. אגב, "קווייק 2" רץ רק על חלונות 95.

המשיח בא

ומה עוד חדש בעולם המשחקים? טוב, אז "ריוון", ההמשך של "מיסט", יוצא לאור בסוף החודש. אבל אני, מה אכפת לי? קווסטים זה לנשים וילדים. ב"מיסט" נרדמתי, ואני לא רואה סיכוי ש"ריוון" יעיר אותי.

ונחזור לאקשן: איד הוציאה לא מכבר גם את "הקסן 2", משחק מצוין אמנם, אבל לא ברור למה חברה מוציאה שני להיטים בצמידות. מה גם של"הקסן" אין סיכוי מול "קווייק 2". למרות זאת, המשחק נמכר בטירוף. שאר הדמואים העכשוויים לא עשו לי שום דבר.

אבל הדבר הבא, לוחשים, הולך להיות "המשיח". הדמו עדיין לא קיים, אבל אפשר להוריד סרטי וידאו שנותנים מושג כלשהו. מדובר במין תינוק מכונף וקצת ערס, שמציל את העולם. התינוק עצמו חסר אונים, הוא נלחם על ידי השתלטות על הגוף של אויביו החמושים. "שיני", החברה שפיתחה אותו, אחראית גם ל"סטריט פייטר", והיא מבטיחה מנוע תלת־ממדי חדש לגמרי. אם לשפוט על פי סרט הווידאו, אכן מדובר בהתקדמות. התנועה של התינוק חלקה והוא עף בצורה מרשימה מאוד. מחכים לדמו.

מדברים גם על כרטיסי קול תלת־ממדיים חדשים במחיר שווה לכל נפש, ועל פיתוחים נוספים לג'ויסטיקים שמגלים התנגדות (כבר כתבנו עליהם, בגיליון מס' 29). עולם משחקי המחשב מחפש את התשובה המתאימה לסוני פלייסטיישן ולנינטנדו. אם מישהו היה שואל אותי, הייתי ממליץ להשתמש ביתרונות הקיימים: האפשרות לשחק נגד אנשים חדשים ברשת, האפשרות להוסיף עוד ועוד רמות, נשקים וסביבות ולהציע אותם דרך האינטרנט. משחקי הטלוויזיה נחמדים, הם מאפשרים גרפיקה וסאונד טובים יותר מרוב המחשבים הביתיים. למה לנסות להביס אותם דווקא במגרש הביתי שלהם? מה שתעשיית המשחקים – שמגלגלת מיליונים – צריכה לעשות זה למצוא פתרונות שיאפשרו משחקי רשת טובים יותר. בני אדם תמיד יעדיפו למצוא בני אדם חדשים ומשחקים חדשים ברשת מאשר לשבת בבית לבד ולהתבאס מול משחק טלוויזיה שמבאס אותם שוב ושוב. אה, ויצא עכשיו גם הדמו ל"קווייק 2", סיפרנו לכם על זה?

"קווייק 2", הדמו:

http://www.quake2.com

http://www.idsoftware.com

המשיח

http://www.shiny.com


"קווייק 2". הקאמבק הגדול של "איד סופטוור"



קפטן, הצילו!

קפטן יקר. יש לי חלונות 3.11 ואני מתכוון להתקדם לחלונות 95. במחשב שלי מותקנות תוכנות כמו Norton WinFax, PCAnywhere, Utilities + Commander, נטסקייפ, אאודורה ואחרות. האם עלי לבצע שידרוג לתוכנות הללו לפני שינוי מערכת ההפעלה? ושאלה נוספת: כשאני מנסה להדפיס אתרים מנטסקייפ, אני מקבל הודעה "Out Of Memory".

תודה, גד

הקפטן משיב: גד היקר. אינך צריך לבצע דבר בטרם תעבור לחלונות 95, אך תיאלץ לבצע כמה וכמה פעולות לאחר ההשבחה. באופן כללי יש לציין, כי לחלונות 95 יש יכולות טיפול בשמות ארוכים במיוחד וכן בשמות בעברית. בעבודה עם תוכנות ישנות, לעומת זאת, מציגה המערכת שם מקוצר של הקובץ. זה לא מזיק – אך גם לא נוח במיוחד.

לגבי התוכנות הספציפיות: עם Norton Utilities יש להשתמש רק בגרסת החלונות 95 – הגרסה הישנה עלולה לעשות שמות בקובצי העברית שלך. תוכניות הפקס שלך לא יעבדו, ותיאלץ להשתמש בתוכנת הפקס של חלונות 95. תוכנות המבוססות על מגע הדוק עם מערכת החלונות, כמו PCAnywhere דורשות את הגרסה החדשה, ותוכנות אינטרנט יעבדו, אך תצטרך להתקין בהן את החייגן של חלונות 95. תוכנת Office לעומת זאת, תעבור ללא בעיות.

לסיכום, כדאי להתקין גרסאות מותאמות חלונות 95 לכל התוכנות שהיו ברשותך. אם המחשב משמש אותך לעבודה, כדאי לארגן את התוכנות לפני המעבר, כדי שלא תאבד זמן רב באיתור התוכנות לאחר ההשבחה.

ולעניין בעיית ההדפסה שלך: ארגון הזיכרון של חלונות 3.11 אינו מן המשובחים. יש "דליפות" בניהול הזיכרון, וכשמקבלים הודעות של Out Of Memory מומלץ פשוט לצאת מהחלונות לדוס, ולחזור לחלונות. אם צעד זה לא עוזר, נסה לסגור את כל התוכנות הפתוחות, פרט לנטסקייפ. אם הבעיה נמשכת, הפתרון הוא פשוט הרחבת הזיכרון של המחשב.

לקפטן שלום, האם יש אתר המלמד את שפות הג'אווה והג'אווה סקריפט?

אסף

הקפטן מ[illegible] תוכל ללמוד ג'אווה סקריפט באתר של נטסקייפ, בכתובת: http://home.netscape.com/eng/mozilla/Gold/handbook/javascript/index.html

אתר אחר עם הסברים מאירי עיניים על ג'אווה סקריפט ניתן למצוא ב־http://www.ecafe.org/voodoo/. מדריך מצוין הן לג'אווה והן לג'אווה סקריפט ניתן למצוא באתר של חברת SUN, שפיתחה את השפה, בכתובת: http://java.sun.com/docs/books/tutorial.

קפטן יקר, כשאני נכנס לאתר שכתוב בספרדית מופיעים כל מיני סימנים על המסך, למרות שהאותיות הלטיניות נראות בסדר. מה עושים?

תודה אורי

הקפטן משיב: אורי היקר, העברית תופסת את מקום האותיות המיוחדות של השפות האירופיות. לכן עליך להחליף בדפדפן את הגופן ל־Times New Roman, ולאחר מכן תוכל לקרוא את הכתוב באתר בלי בעיות. כמובן שלאחר מכן תיאלץ להחליף בחזרה את הגופנים לעברית כדי לגלוש באתרים ישראליים. קשים חייו של הגולש העברי, אבל זה מה שיש.

שלום. אני משתמש באינטרנט אקספלורר 3.02. גיליתי שנוצרה מחיצה בשם temporary internet files או שם דומה. בתוך המחיצה הזו יש עוד ארבע מחיצות בשם cache1 עד cache4. המחיצות הנ"ל מכילות ביחד מעל 100 מגה נתונים. מאחר שנותר לי מעט מאוד מקום פנוי (מתוך דיסק של 1.7 מגה) החלטתי לרוקן את המחיצות הנ"ל. לא קרה שום נזק, והאקספלורר ממשיך לעבוד בסדר, אולם המחיצות מתמלאות מחדש. האם אפשר לגרום לכך שהמחיצות הללו כלל לא ייווצרו, או לחילופין לדאוג שהתוכנה תרוקן את המחיצות לאחר השימוש?

תודה, רפי קורנפלד

הקפטן משיב: אם תיגש להמחשבשלי/לוח הבקרה /Internet/advanced/Temporary Internet Files/Settings/ תגיע למסך השולט בשמירת הדפים בדיסק בשביל האקספלורר. המטרה של דפים אלה היא לחסוך לך את זמן ההורדה של דפים שבהם כבר צפית בעבר. ואכן, ככל ששטח הדיסק המוקצה לשמירה זו גדול יותר, גדלה מהירות הגלישה. תוכל להקטין באמצעות Amount of disk space to use את הקצבת שטח הדיסק (1% יספיק בהחלט), ולרוקן את המדור על ידי Empty Folder. למשתמשי קומיוניקייטור – ניתן להיכנס דרך הדפדפן ב־Edit/Preferences/Advanced/Cache (כאן יספיקו 10,000KB).

קפטן יקר. אני מחפש משחק שש־בש שאפשר לשחק ברשת נגד שחקנים אחרים מכל העולם.

תודה לך, מתן.

אתר מצוין הוא http://www.funcom.com, תוכל (אם הדפדפן שלך תומך ג'אווה) לשחק מול שחקנים מכל העולם, או לקבוע עם חבר, ולשחק מולו.

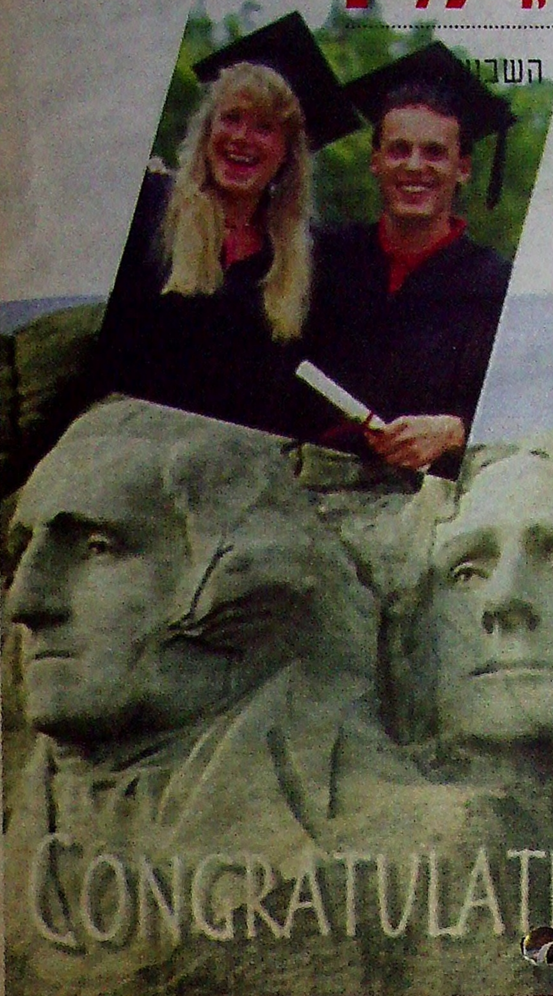
מדוע, קפטן יקר, כשאנו מנסים לקרוא טקסט עברי באתרי אינטרנט המלה הראשונה בשורה קופצת לתחילת השורה השנייה (כנראה רק בשורות ארוכות), ואיך ניתן לתקן זאת?

תודה, מיכל וערן

הקפטן משיב: אחת הבעיות של התקן העברי הוויזואלי היא הצורך בשבירת השורות לפיסקאות, כך שכל שורה היא למעשה פיסקה. כאשר השורה ארוכה מכדי להיכנס במקום המיועד, הטקסט גולש לשורה הבאה ודוחק את השורה שהיתה במקום. לעתים אשמים האתרים שלא העריכו נכון את המרווח הדרוש, ולעתים אשם גודל הגופן. הקטנת הגופנים בדרך כלל עוזרת. בקומיוניקייטור אפשר לבצע זאת מ־View/Decrease Fonts, ובאקספלורר – מכפתור הפונטים.

ללא מורא וללא משוא פנים

המבקרים האמיצים של הקפטן לא נחו גם השב



קפלן עושה את העבודה

ורק הוא. אם לא ירמי קפלן, מקומו הטבעי של הדיסק הזה היה בפח הזבל

דרור פויר

ברמת העיצוב וההקפדה על הפרטים הקטנים, הדיסק הזה הוא חרטוט. תקעו את ירמי קפלן על סט שנראה כלקוח היישר מאתרי פורנוגרפיה: קיר לבנים חומות, עציצים מפלסטיק, מדרגות לבנות, ספה לבנה שראתה ימים טובים יותר ורצפה שלא עברה שטיפה מאז האל־ניניו האחרון; בהתחלה נתנו איזה דקה ורבע של שיר הנושא מ"הפוך" באיכות מחפירה; במקום לעשות שימוש בטכניקה ידועה (ומוכחת) שנקראת הומור, בחרו ההוגים של הדיסק הזה ללכת על הצפוי, לדוגמה: בכל פעם שקפלן אומר "מכונית", נפתח חלון קטן ורואים בו מכונית; כשקפלן מסביר על מולטימדיה רואים רק ערימת דיסקים. זה מולטימדיה? נו באמת. וזו רק ההתחלה.

כבר נמאס להתעצבן מזה. דיסק מחשב כזה עולה הרבה כסף לצרכן, הרבה יותר מדיסק מוסיקה רגיל. תארו לכם שבדיסק הבא של קפלן יחליט המפיק המוסיקלי שאין כסף לגיטרה חשמלית, ושבמקום זה אפשר לשכור מישהו שיעשה ברקע קולות של וואו־וואו. האם מישהו מכם היה ניגש לחנות הדיסקים וקונה אותו? לא. אבל במולטימדיה, חשבו המארגנים, אפשר לחרטט. מי כבר יראה את זה? כמה ילדים בני עשר שרוצים ללמוד מחשבים? ובכן, זה לא הולך ככה. אתם רוצים שישלמו, אז תתאמצו.

אבל למרות זאת, לא מדובר בדיסק שהוא כישלון מוחלט. ירמי קפלן הוא היחיד שסוחב את הדיסק הזה על כתפיו – ובהצלחה לא מבוטלת. הוא נחמד, במובן הטוב של המלה; הוא לא מתנשא על הצופים; הוא מדבר בשפה שאפשר להבין; הוא מחייך חיוכים מתרקים והופך – לבדו – את הצפייה והלמידה לחוויה שהיא לא בלתי נעימה לגמרי. הוא מצהיר כבר בהתחלה שגם הוא לא מומחה גדול למחשבים, אבל שאין בעיה ללמוד, אם רק רוצים; הוא ממליץ לקרוא את "הטיפ של היום" שמופיע בכל פעם שמדליקים את המחשב. ירמי קפלן הוא בסדר גמור. בואו לא נשכח שיש לו ניסיון חינוכי, הוא הרי היה ב־Neighbors.

מבחינת החומר הנלמד, מדובר בדיסק מספק. הוא נותן את היסודות הנכונים, מציע תרגילים ושיעורי בית, ואפשר ללמוד ממנו. לא רק על חלונות 95, אלא גם על מבנה המחשב. גם מי שזו לו הפעם הראשונה שהוא בכלל רואה מחשב, יוכל – בסוף הדיסק – להכריז על עצמו כמשתמש "לא רע בכלל".

אתם שואלים אותי אם לקנות את הדיסק? לא יודע. אפשר, בהרבה פחות כסף, לעיין – כמו שמציע קפלן – באופציות העזרה שמציעה המערכת, וללמוד לא פחות ממה שהדיסק מציע. לא הייתי ממליץ ללכת לחנות במיוחד בשבילו. מה שכן, זה היה יכול להיות יופי של שי שיבוא עם קניית מחשב חדש. לו אני המפיץ, זה מה שהייתי עושה.



"המדריך המלא למתחיל: ליסוד חלונות 95 והכרת המחשב בהנחיית ירמי קפלן". הפצה: הד ארצי. מחיר: 129 שקלים

קשיי קליטה

תוכנה נחמדה לשיפוץ תמונות שלא כל כך מתאימה לאקלים הים תיכוני, ועוד סיבה לסלוד מביל

נטע גורביץ

Picture It! של מיקרוסופט מציב שתי דרישות מקדימות קצת קיצוניות בשביל הצרכן הפוטנציאלי. מי שמוכן להשקיע 279 שקלים בתוכנה שמיועדת – בשתי מלים – לשיפוץ של תמונות במחשב, שומה עליו שיש לו מצלמה דיגיטלית או סורק ראוי מחד גיסא, כדי להביא את התמונות לתוך המחשב, ומדפסת איכותית מאידך גיסא, כדי להוציא את התוצאה ולשלוח לסבתות. מצד שני, אנשים שמתגאים בציוד כזה – 5,000 שקל מינימום – הם בדרך כלל לא צרכנים ביתיים ממוצעים, אלא גרפיקאים, מעצבי אתרים, וכו', ואז, נשאלת השאלה, בשביל מה הם צריכים את העזרה של ביל גייטס כשיש להם מתחת לידיים תוכנה כמו פוטושופ.



זה לא שיש משהו לא בסדר ב־Picture It. נהפוך הוא. התוכנה עשויה ללא חת, והיא עשויה לספק הרבה קורת רוח למי שהמצלמה הדיגיטלית שלו מניבה בדרך קבע תמונות כחלחלות של אנשים עם עיניים אדומות. היא מאפשרת, בלי שום ידע מקצועי, לבצע כיוונון עדין של גוונים, לתקן את החדות, לשנות את הניגוד בין נושא התמונה לרקע, לשנות צבעים של חלקים נבחרים של התמונה, וזאת רק ההתחלה. לב לבה של התוכנה הוא יצירת קולאז'ים, כרטיסי ברכה ולוחות שנה, כולם בכיכובם של בני המשפחה החייכנים בחופשתם האחרונה בקריביים. האפקט המרשים ביותר הוא תיקון הבעיה המביכה של עיניים אדומות (או לבנות, או שחורות). לחיצה אחת על העכבר, ותמונה שהיתה ראויה לפח חוזרת לפנתיאון של הממורביליה המשפחתית.

כל הפעולות פשוטות מאוד. הכל מוסבר למופת ומפורק לצעדים בסגנון 1. 2. 3. ליצירתיות אין כאן הרבה מדי מקום, בגלל שמהר מאוד מגלה המשתמש שהתוצאה הכי טובה מושגת – מה לעשות – לא על ידי ניסוי וטעייה שלו, אלא על ידי השימוש בברירת המחדל של התוכנה. במיקרוסופט כבר ניסו וטעו בשביל כרלנו.

הבעיה האמיתית של התוכנה הזאת היא שהיא נטועה עמוק מאוד בהוויה תרבותית אמריקאית, שהיא קצת זרה למנעמי ארצנו. תור הזהב של כרטיסי הברכה בארץ חל בראש השנה, אבל בשנים האחרונות נראה שגם הנוהג הזה, איך לומר, מתדלדל, ובגיליונות החג נעדר מקומה של הידיעה השנתית שמצהירה בחגיגיות "1.5 מיליון שנות טובות נשלחו השנה". האמריקאים, מצדם, משתמשים בכרטיסי ברכה בערך כמו שבארץ משתמשים בפלאפון. לימי הולדת, ימי נישואים (שהם אף פעם לא שוכחים), להורדות, להזמין, לברך, לדווח It's a Boy!, It's a Girl! וכו' – הכל נעשה מעל גזירי קרטון אקספרסיוויים של ענקים כמו חברת "הרלמארק", שיודעים תמיד להגיד את הדבר הנכון בפונט הנכון ובזמן הנכון.

גם לוחות השנה וכרטיסי הברכה עצמם שמציע הסי.די רום, שבהם ניתן לשלב את תמונות יקיריכם, הם מאוד אמריקאים בהווייתם. שושנים אדומות וכבדות? סוכריות ג'לי בינז? נעלי קטיפה של תינוקות? זוג מתהלך שלוב זרועות על חוף עטור שחפים? מה לנו ולכל זה?

ויש עוד עניין אחד קטן. שימוש בתוכנה הזאת יכול להבהיר גם למי שלא חולק זיכרון קולקטיווי עם שאר העולם למה בוואשינגטון מסתובבים כמה אנשים מבוגרים, די אינטליגנטים, עם תארים מתקדמים, וכל מה שהם יודעים להגיד זה "ביל גייטס מניאק. בואו נתבע אותו". למה, שואל את עצמו המשתמש התם, עבודה בתוכנה לעיבוד תמונות צריכה לתת את ההרגשה שבמיקרוסופט יודעים עליו הכל? כשמתקינים את התוכנה היא כבר יודעת בעצמה את שם המשתמש במחשב ואת סוג המחשב – דברים שתוכנות של חברות אחרות מבקשות לדעת בנימוס אירופי. כשנכנסים לתוכנה בפעם הראשונה היא מציעה לכם, בתור משתמשים חדשים, לקרוא את ההקדמה. ואם אתם לא רוצים שהיא תדע שאתם חדשים? אם אתם דווקא רוצים להרשים את המחשב?

ואז יש את העניין עם האקספלורר. ישבו במיקרוסופט, ישבו וחשבו, איך אפשר לתקוע למי שקונה תוכנה כזאת, שאין לה שום קשר לרשת, ושיכול להיות שבכלל אין לו מודם, את האקספלורר. ובסוף הם עלו על זה: "כדי לשלוח תמונות ליקיריכם אתם זקוקים לחיבור לאינטרנט", מודיעה התוכנה לפני ההתקנה באופן שאינו משתמע לשתי פנים. "האם תרצו להתקין את האקספלורר לשם כך?". ואנחנו שואלים: האם תרצה לרדת מאיתנו, ביל?

Picture It!. הפצה: באג; מחיר: 279 שקלים



עכשיו אתם יכולים **לבחור**
את המיקום **הטוב ביותר.**

עם קומפאק אתם מבטיחים לעצמכם נחות רבת ערך במחיר סביר. המחשב האישי Compaq DeskPro מגדיר מחדש את המושג 'ערך', תוך שהוא מבטיח החלטה כלכלית שקולה ומבוססת. Compaq DeskPro נותן לכם ערך גבוה ללא תקדים ע"י שילוב אופטימלי של החידושים האחרונים בטכנולוגיית MMX עם מערכת ניהוליות נבונה (Intelligent Manageability) מתקדמת.

הטכנולוגיות העדכניות ביותר בתחומי מעבד, זכרון וגרפיקה נמצאות עכשיו בהישג ידכם, עם האמינות המוכחת של קומפאק והאינטגרציה הקלה לסביבת העבודה. הוסיפו לכך את עלות הבעלות הנמוכה, ויש לכם כל הדברים הנחוצים העושים את DeskPro למחשב ה- PC הנפוץ ביותר בעולם.



COMPAQ DESKPRO

Compaq DeskPro. הבחירה ממש קלה.

מחשבים שולחניים של קומפאק -
להשיג אצל המשווקים המורשים
www.compaq.co.il



COMPAQ
ממחשבים את העולם

תצלום: מיקי קרצמן

רק תגידי/י מה מעניין אותך

ושפע של שירותי מידע יתורו – ולרוב בחינם – את הרשת, ידוגו את המידע ויביאו אותו אליך. עד הבית

דפנה לויינוביץ

ממש כמו עמי ותמי, שאיבדו את הדרך ביער אחרי שהציפורים אכלו את כל הפירורים שהם פיזרו לסמן להם את הדרך, גם הגולש הנסחף במרחבי האינטרנט לא תמיד מסוגל למצוא את הדרך בחזרה, ובדרכו לאיסוף מידע הוא מוצא את עצמו תוהה באיזה שביל ללכת ועל איזה לדלג.

בדיוק בשביל זה נולדו שירותים אישיים המותאמים למשתמש הפרטי: שירותים מקוונים המספקים מידע ערוך וסדור בהתאם להעדפותיו האישיות של כל גולש. אתם רק צריכים להגדיר מה מעניין אתכם – ושפע שירותי המידע כבר יתורו את הסייברספייס במקומכם, ידוגו בשבילכם את המידע ויביאו אותו מקוצר, מתומצת וקל לעיכול.

רוב שירותי המידע הללו ניתנים בחינם. מה יוצא לחברות המידע מכל זה? ההומו אנונימוס, אותו גולש ממוצע נטול פנים וחסר ריח, הופך בשבילן במחי שאלון לאישיות מוגדרת, בעלת נטיות, העדפות ותחומי עניין, ומעתה והלאה קל יהיה לטווח אותה בשפע הצעות רכש, מודעות קורצות והצעות עסקיות שאף הן יותאמו במיוחד בשבילה.

חדשות נטו

רשת החדשות האמריקאית אדירת הממדים, הסי־אן־אן, מתחזקת אתר מופלא ביעילותו, שמלבד מידע מקיף על כל ההתרחשויות על פני הגלובוס, באומר, צליל, תמונה וסרטוני וידאו, מציע גם שירות עדכונים אינטראקטיווי. אתם מספרים לסי־אן־אן מה חשוב לכם לדעת, והוא יעדכן אתכם אחת לזמן קצוב במתרחש. הכל – מן המשבר בענף האפרסקים בגווטמאלה ועד התחרשות השיחות בין שרה נתניהו לבעלה.

http://cnn.com

אפשר גם להיכנס ישירות לעמוד השירותים האישיים המאפשרים לכם לדגום קצת מכל דבר שיש לסי־אן־אן להציע:

http://customnews.cnn.com/cnews/pna_auth.welcome



"ניוזפייג'" הוא אתר המאפשר למבקריו לערוך לעצמם בעצמם את עמוד החדשות שהם רוצים לקרוא, בכך שהוא מעמיד לרשותם 630 מקורות מידע שונים מרחבי האינטרנט. אתם מסמנים קטגוריות, והניוזפייג' שולח את מרגליו לדוג את החידושים וההמצאות בתחום, ולשבץ אותם בעמוד שבניתם. עשרות לינקים, המון תחומים ובסך הכל כ־2,500 נושאים. העדכון היומי ניתן בחינם, והוא קל מאוד לניווט ותפעול.

http://www.newspage.com

"ניוז אלרט" מספקים אף הם, כפי שמרמז שמם, חדשות ועוד חדשות, בעיקר מאמריקה, ועם דגש על כלכלה ועסקים, כולל עדכונים בזמן אמת מן הבורסה האמריקאית. רוב האתר פתוח למבקרים בחינם, וחלקים ממנו מחייבים תשלום. בכל מקרה יש להירשם ולהודיע לאתר מה בדיוק רוצים לדעת. המידע המתקבל מסופק על ידי ענקי תקשורת מסוג רויטרס וביזנס וייר, ולהבדיל מעיתונים מודפסים מבטיח גם לעיין בפורטפוליו הפרטי שלכם ולספק לכם ביקורת, ניתוחים ועצות להשקעות נבונות יותר בעתיד.

http://www.newsalert.com

הכסף שלך

בכניסה לאתר של "וול סטריט ז'ורנל" אפשר לעצור לרגע, לנשום עמוק ולדמיין את ריח הכסף. כל מה שקשור באתר הזה מריף מקצוענות פיננסית, ובכלל זה העיצוב המאופק והמפרט הטכני הנאה. העיתון בעל המוניטין מתפרסם באינטרנט עם הרצאת המהדורה המודפסת, ומינוי עולה 49 דולר לשנה. בתמורה כל מנוי מקבל אפשרות לחטט בלי הגבלה בארכיוני העיתון ובמקורות המשנה שלו, וגם להרכיב לעצמו עיתון כלכלי הגזור לפי מידותיו, אשר יישלח אליו בדואר אלקטרוני. למתחילים מוצעים באתר שבועיים של מינוי חינם, המתחיל בסיור ברור, קל ומודרך בו מוסבר בדיוק איך לתכנן את העיתון האישי שלכם, איך להשתמש בשירותי "סמארט מאני", אפליקציה לתכנון השקעות, ואיך להרכיב תיק השקעות שבכל פעם שתכנסו לאתר יבדוק בשבילכם מה מצב ההשקעות הפרטיות שלכם.

http://www.wsj.com

גם "מיקרוסופט אינווסטור" מאפשר מעקב אוטומטי, אישי וצמוד אחר ההשקעות האישיות שלכם. השירות מבטיח לכם שאחרי שתסגירו בידיו את הפרופיל האישי שלכם, הוא יעזור לכם לנהל את תיק ההשקעות שלכם, יספק לכם את כל המידע על ביצועיהן של מניות שרכשתם בעבר ובהווה, ואולי גם בעתיד, ינתח, יעריך, ימליץ וייתן לכם עדכונים בזמן אמת אם אתם מחוברים כל הזמן לרשת. יש גם אפשרות להיכנס לחדרי צ'ט ולהצטרף לקבוצת

דיון בעניינים פיננסיים.

http://investor.msn.com

סדר בבלגן

הבעיה העיקרית באינטרנט אינה של מחסור במידע, אלא של מחסור חמור באמצעי סינון – כלים שיסייעו לכם לנפות את רשימת 80 אלף תוצאות החיפוש שקיבלתם בנושא המעניין אתכם, ולמצוא בתוכן את שלוש הכותרות שבאמת יעשו לכם את היום. "יאהו שלי", תת מחלקה של "יאהו!", יעשה בשבילכם בדיוק את זה. לאחר מילוי שאלון היכרות יסודי, שבו תתבקשו לציין את תחומי העניין שלכם, יעצב לכם "יאהו שלי" עמוד אישי, ובכל פעם שתיכנסו לאתר שלו, תגלו שם ברכת שלום אישית אליכם, ושרה של ידיעות חדשותיות, המלצות לביקור באתרים שונים, הורוסקופ יומי ואפילו בדיחות.

http://www.my.yahoo.com

גם מנוע החיפוש אקסייט מציע שירות אישי, המצטיין ביוזמות מקורית. מלבד האפשרות לבנות את עמודי החדשות שלכם ואת לוח האתרים שאקסייט חושב שתשמחו לבקר בהם, יש כאן גם לוח אירועים "בילט אין", שיזכיר לכם מתי אמור להתרגש עליכם כל חג, בעיקר אם אתם חוגגים את החגים הנוצריים והאמריקאיים. יש כאן הורוסקופ יומי אישי, אגף למידע מוזר ביותר, תחזית מזג אוויר לפי אזור מגורים, ואם אתם בארה"ב, גם לוח תוכניות טלוויזיה שאסור לכם להפסיד. כצפוי, יש גם קישור לחיפוש הרגיל של אקסייט שגם הוא מבוסס של שיטה אסוציאטיווית, בדומה לאתר הזה.

http://live.excite.com

המסך החכם

אם כל השירותים האישיים היא ללא כל ספק מערכת "פוינטקאסט", שלא רק מאפשרת בחירה אישית של קטגוריות מידע, אלא גם מביאה אותן אליכם הביתה באמצעות שליח וירטואלי מיוחד. פוינטקאסט היא מערכת מידע ענפה ומשוכללת, שלצורך השימוש בה יש להוריד מן האתר שלה את התוכנה המתאימה. מרגע שהתקנתם אותה, היא תעקוב בשבילכם אחר כל רסיס מידע בתחומים שבהם מצאתם עניין, ומיד כשהיא תמצא משהו, היא תתחבר אליכם בהיסטריה, תסלק מן המסך את שומר המסך שלכם ותמרח במקומו את הכותרות המרעישות. פוינטקאסט יודעת לזהות מתי המחשב שלכם שומם, ומנצלת את הזמנים שבהם אתם עושים משהו אחר במשרד או בבית, כדי לדחוף לכם את החדשות. קוראים לזה "סמארט סקרין" וכדי שזה יעבוד המחשב צריך להיות, כמובן, מחובר לרשת. משתמשים פרטיים החוסכים בהוצאות טלפון, יקבלו מפוינטקאסט משלוחים של דואר אלקטרוני שיודיעו להם מה קורה, ויקשרו אותם לידיעות עצמן. חינם.

http://www.pointcast.com

"אפטר דארק" מגדיר עצמו כאסופה של שומרי מסך שיביאו לשולחנכם את החדשות האחרונות בכל תחום. החומר מגיע מיו־אס־איי טודיי, "וול סטריט ז'ורנל", ספורטס אילוסטרייטד ועוד מקורות אמריקאים פופולריים. אם אתם רוצים שהמידע יזרום אליכם גם כשאתם עובדים על משהו אחר, אתם צריכים רק לבקש את השורה הרצה, פס שיתמקם בתחתית המסך וידאג ששטף המידע לעולם לא ייקטע. אם לעומת זאת אתם מעדיפים קצת שקט – תוכלו לכוון את השירות לעדכונים בזמנים קבועים שבחרתם.

http://www.afterdark.com

"פארקאסט" הוא שירות הניתן בתשלום של 13 דולר לחודש, אבל אינו מחייב חיבור לאינטרנט. גם אם יש לכם גישה לדואר אלקטרוני בלבד, תוכלו ליהנות מחדשות, ספורט, תיאטרון, ספרות, מכונאות רכב ועוד. לסוכן החכם של פארקאסט קוראים "אקוויזיט", והמנויים עליו זוכים גם באפשרות לחפש ללא הגבלה בארכיון המאמרים העצום שלו. את המידע השוטף שביקשתם הוא ישלח לכם בדואר אלקטרוני, בתדירות שאתם תקבעו. 30 יום ניסיון חינם יאפשרו לכם להתרשם מן השירות, שלא רק מוצא בשבילכם מידע בנושא מוגדר, אלא מסוגל גם לעקוב אחר חברה, לקוח או אישיות ספציפית ולידע אתכם בכל מה שמתפרסם עליהם בכ־400 כלי תקשורת.

http://www.farcast.com

גם "אינפוביט" ישלחו אליכם מידע בדואר אלקטרוני, אבל להם יש ראש צעיר יותר והם גם לא גובים תשלום. האתר שלהם לא רק מעוצב בצבעים קרפצניים ובגישה קלילה, חצי מבט בקטגוריות שהם המוצעות שם מבהיר כי אנשי עסקים מעונבים אינם הלקוחות הפוטנציאליים. כמעט הכל באינפוביט משדר כיף, ובכלל זה היומן האישי, שיזכיר לכם שבוע מראש מתי יום ההולדת של כל אחד מיקיריכם, וימנע תקריות בין־אישיות חמורות.

http://www.infobeat.com

חנות הספרים הענקית של הרשת, אמזון, תבקש מכם אף היא למלא שאלון אישי ולספר על עצמכם, ואחר כך תנסה להעריך מה יעניין אתכם ותשלח לכם הביתה הודעה אישית באמצעות שירות EYES שלה, כשספר שאתם עשויים לרצות ייצא לאור.

http://www.amazon.com

עשה זאת במו ידיך

"קריאון", הוא השירות בשביל כל מי שלא אוהב לדפדף בעיתון בלא כוונה מוגדרת. "בנה לך עיתון אלקטרוני משלך" הוא השם הרשמי של השירות, והוא מציע להרכיב עמוד חדשות שהוא אסופת קישורים לעיתונים מעניינים, שמכל אחד מהם אפשר לשלוף רק את אותם מדורים שהייתם רוצים בעיתון חלומותיכם. כך אמנם אין סיכוי שתתקלו במקרה בידיעות מרתקות שיבשרו לכם על קיומה של תחרות הטלת פרות במסצ'וסטס, אבל תוכלו לקבל את דילברט וסנופי גם יחד, למרות שבמציאות הם מתפרסמים בעיתונים שונים.

http://www.crayon.com

התשלום שגובים אנשי "פאתפיינדר" (כל קשר לשליח נאס"א על המאדים מקרי) כמעט סמלי – רק חמישה דולרים לחודש ויש גם חודש ראשון ניסיון חינם – ובתמורה הם מעניקים לכם גישה למגזינים כמו "פיפל", "לייף", ולשירותים האינטראקטיוויים של הסי־אן־אן. גם האתר הזה שייך לקונגלומרט הענק טיים וורנר, ויש בו כל כך הרבה לינקים שתענוג ללכת בעזרתו לאיבוד. בשונה מקריאון, כאן אפשר לערוך את הנושאים לפי סדר חשיבות. השירות מבטיח לשמור את כל המידע שתספקו על עצמכם בסודיות מרבית.

http://pathfinder.com

הדואר בא היום – ובחינם

שירותי דואר אלקטרוני בחינם פוטרים את הגולש מהתלות בספק

נטע גורביץ

כתובת הדואר האלקטרוני הולכת ומסתמנת כפריט המידע האישי החדשוב של סוף המאה. אבל הציבור, שהתחבר לרשת לפני כשנתיים, אם יורשה לנו לנחש, מצוי בבעיה לא קטנה. במשך התקופה הזו, בניסיון לזכות בתנאי גלישה הולמים בתמורה לכספו, הציבור כבר החליף שלושה ספקים, וכתובת הדואר האלקטרוני שלו השתנתה בהתאם. בינתיים ניתנה לו גם כתובת בעברה, מה שתרם לביסוס החוק שלפיו הסיכוי שהדואר יגיע לכתובת הלא מתאימה גדל ביחס ישר למספר הכתובות שרשומות על כרטיס הביקור של הציבור, שנאלץ להשיב לברכת החג של דודתו מהמשרד, ולטפל בקליינטים ממעמקי הכורסה שבבית.

ובעניין הבית – בני המשפחה של הציבור (בדרך כלל הוריו) הפנימו את פלאי התכתובת האלקטרונית, והם מקיימים מערכות יחסים ענפות דרך הדפדפן, שסותמות את תיבת הדואר באופן בלתי הפיך. ואשר לכתובת עצמה, ובכן סביר להניח שהיא משהו חסר סקס אפיל לחלוטין כמו jecky_s11@netnet.co.il, וזה עוד מקרה טוב יחסית.

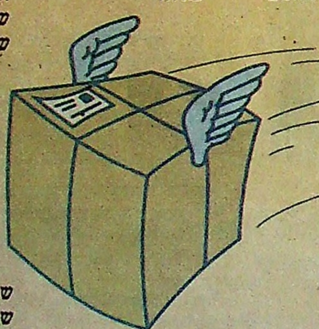
הרשת, שהביאה לנו פריצות דרך תרבותיות כמו משחקים און־ליין וחישוב המשקל האידיאלי באתר של "קלוגס", שמה לה למטרה לפתור גם את הסמטוחה הזאת. הפתרונות שהתגבשו באינטרנט בחודשים האחרונים הם כל כך מוצלחים, כל כך מדויקים וכל כך משעשעים, עד שאין דבר אחד רע להגיד עליהם. זה פשוט, זה נגיש, לא צריך להוריד כלום או להתקין שום דבר, ולכל הקמצנים: זה גם בחינם. אבל לגמרי.

שירותי הדואר האלקטרוני ברשת מתחלקים לשני סוגים עיקריים: web based e-mail, או דואר אלקטרוני מבוסס־רשת, ו־forwarding service, שזה, בתרגום דחוק, שירות העברת דואר לתיבתכם האישית. בשתי השיטות היתרונות הבסיסיים בהשוואה לאי־מייל רגיל הם שניים: השירות ניתן בחינם, והכתובת קבועה לכל החיים – גם אם החלפתם ספק, מקום עבודה, ארץ מגורים, דת או מין.

שתי השיטות עובדות בדרכים שונות, וכדאי לבחור את זו שתפתור לכם את הבעיות (רק בתחום הדואר האלקטרוני) באופן אופטימלי. דואר מבוסס־רשת פוטר אתכם ממגע כלשהו עם תיבת הדואר בדפדפן שלכם, או מפתיחה של תוכנת דואר נפרדת, אם אתם משתמשים בכזאת. אתם הופכים ללקוחות של אחד מהאתרים המספקים את השירות, וכל הדואר שלכם נאסף באתר. כדי לקרוא אותו נכנסים לאתר (יש כמובן שם משתמש וסיסמה סודית), שם נפתחת מעין תוכנת דואר, שאחרי שמתרגלים לממשק שלה מספקת בעצם את כל הפונקציות הרגילות: אפשרות לשליחת דואר, forward, address book, attachment וכו'. למי שהתרגל כבר לעבוד עם הקומיוניקייטור יחסרו הפונקציות המתקדמות יותר של המסנג'ר, כמו בדיקת איות ועיצוב מסוגנן יותר של ההודעה. זהו גם החיסרון הבולט של השיטה הזאת, אבל, ראשית, זה בטח עניין של זמן עד שיוכנסו לאתרים גם האפשרויות האלה, ושנית – היתרון הגדול של השיטה מכפר: את הדואר שמגיע לאתר אפשר לקרוא מכל מקום שבו יש חיבור לרשת. לא צריך לחכות כדי לקרוא את הדואר האלקטרוני של הבית מהבית, אפשר לקרוא אותו גם מחו"ל, וזה פתרון מושלם לצעירים חסרי מנוח, שבאים הביתה רק כדי לקרוא את האי־מייל. מבחינת הכתובת עצמה הרי שזו תהיה בדרך כלל השם שבחרתם, עם הסיומת של האתר שמספק את השירות. לא מרהים, אבל בהחלט משהו שאפשר לחיות איתו.

שני הענקים בתחום הזה הם Hotmail ו־Rocketmail, שכל אחד מהם מתגאים בכ־6 מיליון לקוחות מרוצים. באחרונה, בהתחמם המאבק בין מנועי החיפוש, החלו לספק את השירות גם יאהו!, אקסייט ולייקוס.

השיטה השנייה – שירותי העברת הדואר – משמרת את היתרון היסודי של כתובת אחת לכל החיים, אבל את הדואר שאתם מקבלים לכתובת הזאת מעביר הספק שבחרתם לכתובת האמיתית שלכם, היינו – לספק האינטרנט האישי שלכם, ומשם לתוכנת הדואר. משמעות הדבר היא שבמקרה של שינוי בכתובת האמיתית (בגלל החלפת ספק, שינוי מקום עבודה וכו'), הגורם היחיד שצריך לקבל [illegible] על כך הוא שירות העברת הדואר שלכם. כל שאר האנשים ממשיכים לשלוח דואר לכתובת הווירטואלית, ואין שום סיבה שהם יידעו שפיטרו אתכם. כאן אי אפשר לקרוא את הדואר מכל מקום, אלא רק [illegible] מחשב שמחובר לספק המקורי שלכם, אבל הפיצוי בא מכיוון כתובות הדואר האלקטרוני ששירותים כאלה



מאפשרים לייצר. כמאמר חכמים, השמים הם הגבול, וידידיכם יכולים מעתה להכיר אתכם בכינוי:

tal@bay-watch.com
yuval@beavisandbutthead.com,
,assaf@localbar.com,
noa@heaven.com
ido@manofyourdreams.com,
mia@itookmyprozak.com,
.dan@the-pentagon.com,

שמות דומיין מצחיקים מאוד תוכלו למצוא באתר של londonoffice, ואת המבחר הגדול ביותר (יותר מ־200 שמות) באתר של myownemail.

הבחירה לא קלה, אבל אל דאגה. חלק גדול מהאתרים משלב את שתי הטכניקות, ומאפשר לכם להחליט לסירוגין מה נוח לכם יותר. כמובן שהשינויים האלה אינם מעניינו של אף אחד, חוץ מכם ומהאתר. אנחנו, שסבורים שהפוזה היא חזות הכל, היינו מחפשים אתר שמספק שמות דומיין בלתי נשכחים, אבל מאפשר לא רק forwarding של הדואר, אלא גם קריאת הדואר מהאתר. למעוניינים myownemail הוא מקום טוב להתחיל.

לשירותי הדואר בחינם יש יתרונות נוספים: רוב האתרים ירשמו את הכתובת החדשה שלכם, באישורכם כמובן, בספרי הטלפון (peoplesearch למיניהם) ברשת, ישלחו מטעמכם הודעות לחבריכם לעט כשתצאו לחופשה וכו'. מי שבשבילו הקסם שבכל העניין לא טמון בקטע של אי התשלום, יכול להגדיל לעשות ולהצטרף לאחד השירותים בתשלום, שיחד עם כל הנ"ל מספקים גם סינון של דואר זבל, מיון דואר נכנס לפי המדדים שקובע הלקוח, וסריקת הדואר לאיתור וירוסים ותחלואים אחרים. השירות הבולט בשירותים האלה הוא pobox. בכל מקרה, אם אתם משנים כתובת כדאי לעדכן את אחד מהאתרים ברשת שמתמחים באגירת מידע של שינויי כתובות אלקטרוניות. שם, אגב, תוכלו גם לחפש חברים אבודים שיום אחד האי מייל ששלחתם אליהם חזר בצירוף הודעה על כתובת לא קיימת. כדאי להתחיל לחפש ולעדכן ב־findmemail וב־greybook.

כל זה בחינם, כן, אבל יש מחיר קטן שבכל זאת צריך לשלם: כל מי שמצטרף לשירות מתבקש למלא טופס פרטים אישיים, שבו הוא נשאל על גילו והכנסתו במקרה הטוב, והרגליו (אוכל, שינה, טלוויזיה) ותחביביו (ריג, כדורגל, גינון) במקרה הרע. המידע הזה מועבר למפרסמים, שמצדם ינסו לתפוס את עיניכם עם באנרים בתחומי העניין שלכם שיופיעו כשתיכנסו לאתר, במקרה הטוב, או עם דואר זבל היישר לתיבה, במקרה הרע.

המפרסמים מוכנים לשלם בעבור המידע הזה, ולכן הם בעצם אלה שמשלמים הלכה למעשה תמורת שירותי הדואר שלכם. אין ארוחות חינם, ואין כאן פראיירים, אם זה מה שחשבתם. אבל לא צריך להילחץ. רוב השרתים הגדולים מקיימים מדיניות של אנטי דואר זבל, וחוץ מזה, יש גם דרך לצמצם את המפגע. מה התחביבים שלכם? אין לכם כלום, וגם לא הרגלי אכילה, בילוי או צפייה בטלוויזיה. אם מישהו שואל, אז אתם אוהבים לישון 18 שעות ביום. מקסימום, תקבלו פרסומת של איזה מזרן טוב.

דואר מבוסס דשת:

http://www.hotmail.com
http://www.rocketmail.com
http://mail.yahoo.com
http://mail.excite.com
http://www.lycosemail.com
http://www.netaddress.usa.net

שירותי העברת דואר:

http://www.netforward.com
http://www.londonoffice.com
http://www.myownemail.com

שירותים בתשלום:

http://www.pobox.com

שינוי התובות:

http://www.findmemail.co
http://www.greybook.com/coa

האינדקס הבמעט מלא של שירותי הדואר בחינם ברשת:

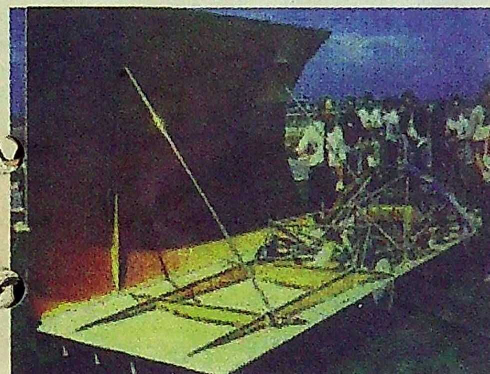
http://www.geocities.com/SiliconValley/Vista/8015/free.html





העל־קוליות

לפני שבועיים הופרה שלוות המדבר בנוואדה, ארה"ב:בום על־קולי נשמע באוויר, ומיד אחריו קול צהלותיהם של מאות אלפי בני אדם שעקבו אחר מכונית הסילון מתוצרת אנגליה בדרכה לשבור את שיא העולם במהירות על פני הקרקע. נהג המכונית, ריצ'ארד נובל, ואנשי צוותו, לא רק שברו את שיא המהירות, שהחזיק מעמד מאז שברה אותו "להבה כחולה" בשנת 1970, הם גם עברו את מהירות



הקול, ועשו, כמובן, היסטוריה. אתר הבית של מכונית הסילון הוא הדבר הקרוב ביותר לאנציקלופדיה בתחום שתמצאו. הוא כולל הרצאת מבוא, המתארת את תשוקותיהם של בני אדם לשבור שיאי מהירות מאז המצאת המכונית, נתונים סטטיסטיים מרתקים מאז שנת 1898, תיעוד מלא של ניסיונות הצוות האנגלי במדבריות ארה"ב, גלריית תמונות מרשימה, תקציר תולדות הצוות והנהג ואפילו הסברים מפורטים על הטכנולוגיה שאיפשרה להם להגשים את החלום. כל זה לצד תחרויות, שעשועונים, שמונצעס לטובת מסך המחשב שלכם, תמונות להורדה והצעה להצטרף למועדון היוקרתי "מאך1".

http://thrustssc.digital.co.uk/thrustssc/contents_frames.html

הירוקות

הן קצת יותר איטיות, פחות נוצצות אבל הרבה יותר ידידותיות לסביבה: המכוניות הסולאריות, שלהן מוקדש האתר החביב הזה, המתוחזק על ידי אוניברסיטת טקסס באוסטין. חיטוט באגפי האתר השונים הניב לא מעט חומר מעניין על מכוניות סולאריות בכלל – וה"סאנרייסר" של אוניברסיטת טקסס בפרט, דיווחים על קבוצות של תלמידי תיכון וסטודנטים שבונים דגמים של מכוניות המונעות בכוח קרני השמש במקומות שונים ברחבי תבל, הסברים טכניים ודיווחים ממירוצים שהתקיימו בעבר, כמו גם תמונות, תוצאות רשמיות ותאריכים של מירוצים עתידיים. לכל המכוניות יש שמות אקזוטיים ומראה חייזרי. הלינקים מקשרים לאתרים שונים בתחום החיסכון באנרגיה ומזג האוויר.

http://www-lips.ece.utexas.edu/~delayman/solar.html

"גלגלים ירוקים" הוא אתר המיוחד למכוניות חשמליות, ומרכז לא מעט קישורים לאתרים נוספים בתחום.

http://northshore.shore.net/~kester

האלילית

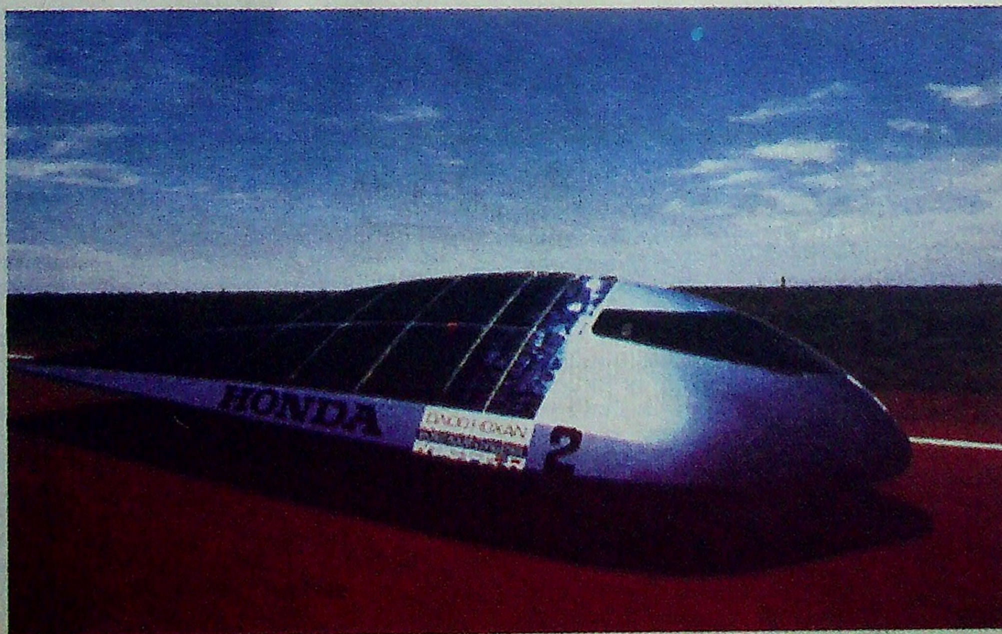
ספק אם סר אלכס איזיגוניס ידע שדגם המכונית הקומפקטית שהוציא תחת ידיו יוליד את אחת המכוניות האהובות בתבל, או לפחות באנגליה. המיני – חלק בלתי נפרד מסל התרבות האנגלי – היא לא רק מכונית אמינה, נוחה ויעילה לנהיגה בעיר, היא גם חמודה בתכלית, ואתר הבית הרשמי שלה הוא אחד המצחיקים, המעניינים והמפתים ברשת. בצד הטכני־מכאני נחשפים כאן בראשונה דגמי המיני החדשים, כולל מכוניות שנבנו במיוחד לפי דרישותיהם של עתירי ממון, ומחביאות בקרביהן הצנועים כוח של 140 סוסים וקרנף. המיני החדשה שנראתה באחרונה בתערוכה בפרנקפורט ניתנת כאן לבחינה מקרוב, ומתברר שהיא הכלאה בין מכונת כביסה לפורשה. בצד הכיף (עם או בלי ג'אווה) יש מרכז משחקי מיני משעשע, אפשרות לשלוח גלויות אלקטרוניות יפות במיוחד של מיני, אגף פנטסיות, המון פרסים ותחרות לעיצוב מיני משלכם. אתם מוזמנים לבחור ממגוון עוצר נשימה של צבעים, דוגמאות, דגמי גלגלים (כולל גלגלי כרכרה או אריחי בטון), גגות (כולל מדחפי הליקופטר או גג של כנסייה), פנסים (עיניים, משקפי אלטון ג'ון) וכו'.

http://www.mini.co.uk



האביר – מכונית ישראלית שרק הסוסיתא הדיחה אותה ממעמד מכונית הפולחן המקומית – מיוצגת באינטרנט באתר הבית של בית מכשירי תנועה, המיבאת, לעומת זאת, גם את יגואר.

http://www.ael-group.co.il/AIL







האחווה

חובבי ציפורים החברים באגודות או מועדונים ומוכנים לחלוק את אהבתם לבעלי כנף עם שאר העולם, ישמחו לשמוע שהאתר הזה מוכן להקצות להם עמודי אינטרנט בחינם, אם הם רק יבטיחו לקדם את אהבת הציפורים ולפרסם ברבים את מועדי הפגישות ושאר האירועים שמארגנים אנשי האתר The Aviary. מי שכבר טרח והקים עמוד רשת המיוחד לציפורים מוזמן להוסיף את כתובתו למאגר הקישורים המצוי כאן, לטובת מבקרים שירצו לסקור את



מרכולתו. סקירה מקיפה של מגזינים המיוחדים לציפורי בית וציפורי בר גם יחד, המלצות על ספרים, עיתונים ושידורים שונים בכלי התקשורת האלקטרוניים, והצעות למתכונים שישמחו את מי שיש להם ציפורים בראש. מעוצב, מסודר ונוח מאוד להתמצאות.

http://theaviary.com

האתר הזה יציע לכם תוכנות שיקשרו אתכם בקליק אחד לאתרי צפרות שונים, ולמידע מקיף הקשור לבריאותה של הציפור שאתם מחזיקים בכלוב. לתוכנות המוצעות כאן יש שמות כגון "ביצה בקן", "מאמן התוכים" ו"בייסיק לציפורים".

http://www.upatsix.com

הגרגור

אם יש לכם כלוב ציפורים מאוכלס בבית, אתם מכירים בוודאי את הרעש המחריש שהקהילה המכונפת שבו מסוגלת להשמיע כשנחה עליה הרוח. ואם לא די לכם בזה, "כלוב הציפורים" יציע לכם מבחר של קובצי קול, שבעזרתם תוכלו להתענג על גרגורי יונים, צווחות תוכונים ואפילו ניסיונות דיבור עילגים של תוכים. האתר המקסים הזה גם עוקב בעזרת מצלמת וידאו אחר תוכי חיננַי אחד, שיודע לבצע פעלולים ברמה של לוחם קומנדו, ומציג תצלומי רנטגן של הנ"ל בעת ביקור אצל הווטרינר. מתחזקי האתר ישמחו אם תשלחו להם תמונות של הציפורים שלכם, ומבטיחים לשלב אותן באתר. יש להם גם אגף בדיחות תוכים משעשעות למדי.

http://www.thams.com/birdcage.html

המשנה הרעיונית

כל מה שרציתם לדעת על גידול ציפורים אקזוטיות ולא היה לכם את מי לשאול – באתר שהוא מקדש, ספרייה לאומית וסופרמרקט רעיוני גם יחד. לא רק מידע מקיף על זני ציפורים יוצאי דופן, אלא גם שמות וכתובות של מגדלים ומטפחים שעמם תוכלו להחליף דעות ורעיונות. יש כאן חדר צ'ט, וקישורים למכביר המאורגנים בקפידה בהתאם לנושא, זני ציפורים ואיכות החומר המוצע בהם.

http://www.birdsnways.com

מדבר

סיפורים

התרבויות העתיקות ביותר בעולם היכו תחילה שורשים במדבר, למרות האדמה הצחיחה והתנאים האקלימיים הקשים. שם התחילה החקלאות, ותמיד יש שם פלאים ארכיאולוגיים, שלא ברור איך נבנו ובידי מי. האתר DESERTUSA מיוחד, כמובן, למדבריות בארה"ב, ויש בו פירוט מרשים של כל הפעילות שאפשר לעשות בהן – טיפוס הרים, מחנאות, רכיבה על אופניים, צפייה בחיות וכו' – לצד תמונות נוף מדהימות ולא מעט סיפורים וחוויות מהמדבר, שהיו יכולים, באותה מידה, להילקח מהנגב או ממדבר יהודה. כפי



שיודע כל מדריך בחברה להגנת הטבע, מקומות הם קודם כל סיפורים. גם במדבר בארה"ב יש כלה שמתה ביום חתונתה ומאז רוחה מרחפת על פני השטח המדברי שבו עמדה להקים את ביתה, וכאן גם עוסקים בשאלה מדוע המדבר מושך אליו סיפורי רוחות. יש שפע מידע על צמחים ובעלי חיים מדבריים, ולמי שכבר בקי בדרכי ההישרדות שלהם מחכה משחק פאזל. לכבוד הימים הקרים, אפשר להוריד שומר מסך מדברי.

http://www.desertusa.com



מקומיים

הלבוש המסורתי של הבדווים כמעט לא מותיר פיסת עור חשופה, בעוד עמים אחרים שמוצאם במדבר מתהלכים כמעט עירומים. זה לא שלא חם בסיני או בנגב – לחות, זה ההבדל. הסרת בגדים באוויר היבש אינה מקילה על האדם אלא להיפך – היא מגבירה את האידוי מהגוף בגלל חשיפה לקרני השמש. ועוד משיעורי טבע הנשכחים – הגמל אינו "ספינת המדבר" בזכות הדבשת. יש לכך סיבה אחרת. באתר של רמת הנגב יש שפע הסברים (חלקם בעברית, ואפילו רק בעברית) על אזורי מדבר בישראל, צמחים, בעלי חיים ואנשי מדבר מהאזור, קצת היסטוריה (נבטים, דרך המשי, מגילות ים המלח), מאמר על עיירות הפיתוח, תולדות דרכי הנגב בעבר ועוד. יש גם מפות ועצות למטיילים, ורשימה מרשימה של קישורים לאתרים מדבריים אחרים על פי מפתח עניינים מסודר, בהם מרכזים של חקר ולימוד המדבר, שימור המדבר, סרטים, רשימות קריאה של ספרים שהמדבר תופס חלק ניכר בעלילתם ועוד.

http://www.ramat-negev.org.il/desnav.htm

ירוקים

לא רק רואי שחורות חושבים כי עוד מעט לא יהיו מדבריות בעולם – כבישים, מכרות, יישובים שאינם מתחשבים בנוף וכו' יהרסו אותם כליל. קולורדו זה באמת רחוק מאוד, כך שלמרות הבקשות באתר של "הברית למען המדבר בדרום יוטה", קצת קשה להצטרף מכאן למלחמתם, ומי בכלל צריך, בשעה שאת הנגב חורשים טרקטורונים שמגיעים לכל פינה שקטה. בכל זאת, אפשר אולי ללמוד משהו מהנחישות שלהם לשמר את המדבר כפי שהוא. ואפשר פשוט ליהנות מאוצר התמונות המרהיבות שיש בו. שקט, בלי דיבורים.

http://www.xmission.com/~suwa

לידיעת החלשים

אתר הקפטן:
http://www.haaretz.co.il/captain

המצעד

עשרת אתרי ג'יימס בונד הפופולריים ברשת:

- http://www.mgmua.com/bond/dossier/mainmenu.html
- http://www.mgm.com/bond
- http://www.theage.com.au/daily/9701006/news/news3.html
- http://www.mcs.net/~klast/www/iff_ord.html
- http://www.desperate.com/tinsigns/celebrity/bond.html
- http://www.mgmua.com/bond/dailyclipquotes
- http://www.cis.ohio-state.edu/nuelhypertext/faq/usenet/james-bond
- http://myweb.worldnet.fr/~ca
- http://www.mcs.net/~klast/www/soundtr.html
- http://www.flash.net/~darrellb/bond.html



אתרים חדשים

אפשר להפסיק להחליף דיסקים. Music Maker מאפשר לכם לערוך את הדיסק שתמיד חלמתם עליו – לשלב קטעים של אמנים שונים או לערוך את המיטב של חביבכם הפרטי – והחברה תדפיס עותק אחד של הדיסק ותשלח אותו אליכם. על העטיפה תוכלו להוסיף כתובת מקורית, כגון "לאורי באהבה". דיסק של עד 15 שירים עולה 20 דולר. המשלוח – בינתיים – רק בארה"ב, אבל זאת בעיה קטנה. הדוד מאמריקה כבר יעביר את המשלוח אליכם.

http://www.musicmaker.com

גאווה ישראלית. חברת פיקסל מולטימדיה פיתחה עבור אינטל משחק רב משתתפים, שמיועד לקדם את המעבדים החדשים של החברה. "מירוץ ימי" משוחק ברשת בתוך הדפדפן, ומאפשר לכם לראות את האויבים שלכם שיושבים בקצוות תבל שונים, לירות בהם, ולנפח את חשבון הטלפון שלכם כראוי.

http://www.connectedpc.com/cpc/searacers

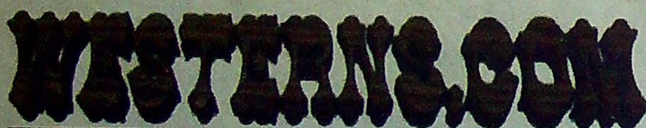


התחממות כדור הארץ הפכה בשבוע שעבר – עם כניסתו של קלינטון לעניינים – מלחיצת יד סודית של ירוקים למיניהם ללחם חוקנו. זה הזמן ללמוד איך לגלגל נכון על הלשון מושגים כמו אפקט החממה, אוזון ופריאון, להיכנס לנבכי הוויכוח בדבר גודלו של הסיכון שנשקף לכדור הארץ, ולדעת מה אפשר לעשות – איש איש בדל"ת אמותיו – כדי לדחות את הקץ. האתר של פרויקט Pace מספק חומר על כל אלה, בנוסף לעדכונים חדשותיים, קבוצת דיון, אמנות בינלאומיות ולינקים לאתרים שווים בתחום.

http://www.law.pace.edu/env/energy/globalwarming.html

מזבוב ופיל יוצא זפיל. ומאומה תורמן ואיתן הוק? שווה לגלות באתר הזה, אפילו שבשביל התענוג צריך להוריד פלאג־אין חדש – שוקווייב פלאש. מה שמבטיח, מצד שני, שהתמונות שתראו גם זזות.

http://www.spe.sony.com/Pictures/SonyMovies/movies/Gattaca/nonshocked.html

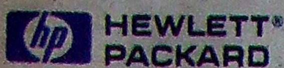




המקום לחובבי מערבונים. חוץ מסרטים באורך מלא (ובלי הפסקות לפרסומת) יש באתר הזה נקודת מפגש לאספנים של ממורבליה בתחום, תמונות שישרתו היטב בתוך טפטים ומדור טריוויה רחב במיוחד.

http://www.westerns.com

בהכנת המדור השתתפו: דפנה לוריינוביץ, מיכל רזוח



שתיים מכל שלוש
מדפסות לייזר בעולם הן HP

נכון, יש מדפסות זולות יותר, יש מהירות ויש כאלה שאומרות שהן טובות יותר, אבל העובדות מדברות בעד עצמן: שתיים מכל שלוש מדפסות לייזר בעולם הן תוצרת HP.

לקבלת מידע נוסף ופרטים על המשווק הקרוב אליך התקשר עוד היום למפיצים הראשיים:
EIM:
177-022-6299
CMC COMPUCENTER:
177-022-4066
או באתר האינטרנט:
http://www.hp.com/go/laserjet

מדפיסים בלייזר על פי HP